

1. 背景
2. 目的
3. 調査
4. 今後のスケジュール



マスクを着用  
しましょう

持ち帰り市  
デリバリーを利用



手を洗いましょう

**濃厚接触者早期発見による感染拡大防止も大切！**



門嘉市 [https://www.city.kadoma.osaka.jp/kinkyu\\_2/12490.htm](https://www.city.kadoma.osaka.jp/kinkyu_2/12490.htm)

2020年6月19日ダウンロード開始から  
未だに人口の14%のみのダウンロード数に留まる  
(10月13日現在)

それによると、買い物をする際ポイント付与を意識して買い物をしているポイントカード所有者は85.4%と8割以上を占めた。同社の2009年の調査結果は79.8%だったため、その比率は増加しており、ポイントの付与が購買行動に与える影響力が高まっていることが分かった。

Figure 1 consists of two pie charts side-by-side, labeled '2010年調査' (2010 Survey) and '2009年調査' (2009 Survey). Both charts show the distribution of responses for the question 'What is the most important factor for a company to succeed?'. The 2010 chart has four segments: a large dark blue segment for 'やる気（意欲）' (Motivation) at 59.2%, a medium light blue segment for 'お金（資金）' (Money) at 33.2%, a small white segment for '人（人材）' (People) at 2.0%, and a small dark blue segment for 'その他' (Others) at 12.6%. The 2009 chart also has four segments: a large dark blue segment for 'やる気（意欲）' (Motivation) at 59.3%, a medium light blue segment for 'お金（資金）' (Money) at 19.8%, a medium white segment for '人（人材）' (People) at 17.8%, and a small dark blue segment for 'その他' (Others) at 2.4%.

| 調査年     | やる気（意欲） | お金（資金） | 人（人材） | その他   |
|---------|---------|--------|-------|-------|
| 2010年調査 | 59.2%   | 33.2%  | 2.0%  | 12.6% |
| 2009年調査 | 59.3%   | 19.8%  | 17.8% | 2.4%  |

ポイント付与などのインセンティブを設けることによって消費者(今回は利用者)の心を掴めるのではないだろうか？

アドタイ <https://www.advertimes.com/20110802/article25191/>

## 1-3 Go To キャンペーンの実施とコロナ対策

感染拡大防止のための外出自粛などによる経済の落ち込み

経済活性化を促す

### Go To キャンペーンの登場！

しかし、、、感染拡大の恐れあり

#### ・問題意識 2

- Go To キャンペーン申請時にCOCOAのインストール
- 継続使用を義務化

→感染拡大防止の有効な手段の一つになるのでは？

7

## 2 本実習調査の目的

COCOAのインストール受容性の現状把握

インセンティブ付与によるCOCOAのインストール受容性促進の可能性の示唆

Go To キャンペーンがもたらした新型コロナウイルス感染症  
に対するリスク認知・感染防止行動への影響把握

Go To キャンペーン申請時のCOCOAインストール・継続  
使用を義務化することによるCOCOA受容性促進の可能性の示唆

8

## 3-1 KJ法による分析

新型コロナウイルスについての問題から、  
「COCOA」「Go To キャンペーン」を中心に分類



①新型コロナウイルスの問題点の列挙 ②「COCOA」「GOTOキャンペーン」の問題点の列挙

9

## 3-2 KJ法から見た問題点



### 「COCOA」に関する問題点

- ① 「COCOA」の普及率、認知度が低い
- ② GPSをオンにしないと使えない（android）といった  
プライバシーに関する懸念（GPS情報は使われてはいない）
- ③ 入れるメリットより面倒くさいという感情が勝ってしまう  
※特に学生

### 「Go To キャンペーン」に関する問題点

- ① 感染症対策と経済の両立 が実際にできているのか
- ② 「Go To キャンペーン」を通じて  
感染再拡大してしまうのではという不安



10

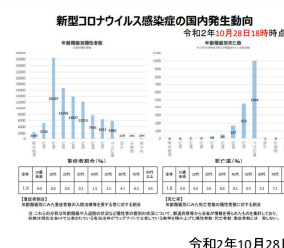
## 3-3 仮説

KJ法による分析を基に仮説を立てた

- 1.COCOAの利用の際に特典が付けば利用者が増える
- 2.Go Toキャンペーンの利用の条件にCOCOA利用があったらCOCOA利用者が増える
- 3.Go To キャンペーンによって人々のコロナに対する意識が変化し、個人の感染対策  
がおろそかになる可能性がある  
(コロナの感染拡大につながる可能性があるのではないか。)
- 4.コロナの感染可能性が低いと考えている人ほどGo Toキャンペーンを利用している、  
または利用したいと考えている

11

## 3-4 仮説検証のための方法



令和2年10月28日現在

20代 陽性者数 多  
死亡率 低

若者のほうがコロナ対策の  
意識が低いと考察できる！

⇒今回の調査対象を学生中心にする

厚生労働省 <https://www.mhlw.go.jp/content/10906000/000689607.pdf>

12

## 調査方法

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 対象   | 筑波大学生が中心                |
| 集計方法 | Microsoft Forms         |
| 回答方式 | 単一選択式、複数選択式、記述回答式の組み合わせ |
| 期間   | 中間発表後から(11月16日以降)       |

13

## 調査内容

- ① 新型コロナウイルスに対する意識
- ② 「COCOA」に関する内容
- ③ 「Go To キャンペーン」に関する内容



14

### 3-5 質問項目の概要

#### ① 新型コロナウイルスに対する意識

- ・筑波大学生が新型コロナウイルスについてどう感じているのか、**初期と現在の感染症対策の変化**を調査
- ・「COCOA」「Go To キャンペーン」の認知による感染症対策への意識変化を検証

##### 質問例

- ・新型コロナウイルス感染症対策として、あなたが「**現在**」行っている対策を選択して下さい。
- ・「Go To キャンペーン」を知って、新型コロナウイルスに対する意識の変化があれば教えてください。



15

#### ② 「COCOA」に関する内容

- ・「COCOA」の認知度、利用者の割合を調査
- ・ボーナスを付与したら「COCOA」を使いたいと思う人がどれだけ増えるのかも検証

##### 質問例

- ・あなたは新型コロナウイルス接触確認アプリCOCOAを**日常でどの程度**利用していますか？  
あるいは、今後利用しようと思いますか？
- ・仮にCOCOAの継続利用を条件としたボーナス制度(通常の買い物に使用できる通常のポイント(Tポイント、Pontaポイント、dポイントなど)の付与、限定クーポンの配布があるとすれば、あなたはCOCOAを利用したいと感じますか。



16

#### ③ 「Go To キャンペーン」に関する内容

- ・「Go To キャンペーン」も同様に認知度、利用者割合を調査
- ・「Go To キャンペーン」と「COCOA」を提携した場合の利用希望者の変化を検証



##### 質問例

- ・今後、Go To キャンペーンを利用するに当たって、接触確認アプリCOCOAをインストールしていることが、申し込みやクーポン券受領の前提となった場合には、Go To キャンペーンの利用をどうしますか？

17

## 4 今後の予定

### アンケート調査の実施

### アンケート結果からの分析

- ・立てた仮説とのギャップの有無を理由とともに検証

### 「Go To キャンペーン」「COCOA」の課題分析

#### 「COCOA」インストール促進に向けた提言

- ・今後実施予定のアンケート結果から見えた政策の課題を考察
- ・「COCOA」の利用者を増やすための案の提示

18

## 参考文献

- ・ 前橋市；新型コロナウイルス接触確認アプリの運用が開始されました」(最終閲覧：2020.11)  
<[https://www.city.maebashi.gunma.jp/kurashi\\_tetsuzuki/covid19\\_info/1/1/24514.html](https://www.city.maebashi.gunma.jp/kurashi_tetsuzuki/covid19_info/1/1/24514.html)>
- ・ 『YAHOO!ニュース；ダウンロード数は人口の約14%だけど効果は？接触確認アプリ「COCOA」』(最終閲覧：2020.11)  
<<https://news.yahoo.co.jp/articles/4eaa1f8b273ec1c2877856aad4aec0b8f86e5991>>
- ・ 『AdverTimes；広告ブロックに自主基準をグーグル、業界各社と対話の構え』(最終閲覧：2020.11)  
<<https://www.advertimes.com/20151104/article208593/>>
- ・ 「厚生労働省；新型コロナウイルス感染症の国内発生動向」(最終閲覧：2020.11)  
<<https://www.mhlw.go.jp/content/10906000/000689607.pdf>>
- ・ 「厚生労働省；新型コロナウイルス接触確認アプリ(COCOA)」(最終閲覧：2020.11)  
<<https://www.mhlw.go.jp/content/10900000/000691700.pdf>>
- ・ 「国土交通省；令和2年度国土交通省関係補正予算の概要」(最終閲覧：2020.11)  
<<https://www.mlit.go.jp/report/press/content/001339698.pdf>>



ご清聴  
ありがとうございました

ご清聴  
ありがとうございました

