

# 基礎自治体による “きめ細かい情報”の提供の 実態と提案

## 1. 背景

### 都市計画実習 3班

指導教員 川島宏一 TA 今井秀太  
班長 溝口哲平 副班長 小笹愛実  
有馬純孝, 下妻康平, 周雨青, 堀口達葵

#### 1. 背景 まずはじめに…

#### 朝日新聞デジタル 全国版 3/31



<https://www.asahi.com/articles/ASN305KKFN30UTIL026.html>

#### 1. 背景 まずはじめに…

#### 時事ドットコムニュース 全国版 4/24



<https://www.jiji.com/jc/article?k=2020042400783&g=soc>

#### 1. 背景 まずはじめに…

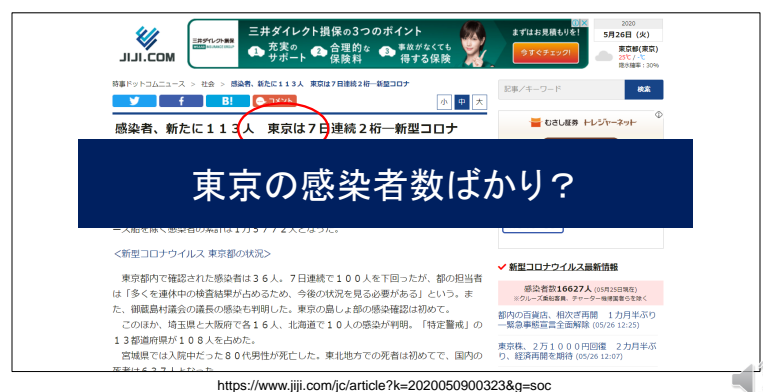
#### 時事ドットコムニュース 全国版 5/9



<https://www.jiji.com/jc/article?k=2020050900323&g=soc>

#### 1. 背景 まずはじめに…

#### 時事ドットコムニュース 全国版 5/9



<https://www.jiji.com/jc/article?k=2020050900323&g=soc>

## 1. 背景 まずはじめに…

### つくば市公式ウェブサイト



https://www.city.tsukuba.lg.jp/

## 1. 背景 まずはじめに…

### つくば市公式Twitter



https://twitter.com/tsukubais

## 1. 背景 まずはじめに…

### つくば市公式Twitter



https://twitter.com/tsukubais

## 1. 背景 まずはじめに…

### つくば市公式Twitter



https://twitter.com/tsukubais

## 1. 背景 まずはじめに…

### つくば市がスーパーに配布したポスター



https://www.city.tsukuba.lg.jp/shisei/1010123/1011713/1011968.html

## 1. 背景 まずはじめに…

### スーパー3協会がスーパーに配布したポスター



https://www.ryutsuu.biz/strategy/m042447.html

## まずはじめに…

スーパー3協会がスーパーに配布したポスター



## 1-1. ウエルシアでのヒヤリング

スーパー: 緊急事態宣言下でも、「行ってよい場所」



## 1-1. ウエルシアでのヒヤリング

スーパー: 緊急事態宣言下でも、「行ってよい場所」



仮説

1. スーパーは混雑が発生し、三密となっている
2. スーパーによる、来店者への三密回避のための行動変容を促す取り組みは不十分

## 1-1. ウエルシアでのヒヤリング

スーパー: 緊急事態宣言下でも、「行ってよい場所」



仮説

1. スーパーは混雑が発生し、三密となっている
2. スーパーによる、来店者への三密回避のための行動変容を促す取り組みは不十分

ヒヤリングを実施

5/14(木) ウエルシア土浦高津店

東日本営業部つくば土浦マネージャー 高野様



## 1-1. ウエルシアでのヒヤリング

スーパー: 緊急事態宣言下でも、「行ってよい場所」

仮説

1. スーパーは混雑が発生し、三密となっている
2. スーパーによる、来店者への三密回避のための行動変容を促す取り組みは不十分



ヒヤリングを実施  
5/14(木) ウエルシア土浦高津店  
東日本営業部つくば土浦マネージャー 高野様



## 1-1. ウエルシアでのヒヤリング

結果

- ・ 緊急事態宣言以降、来客の山はむしろ平準化
- ・ 三密回避のための行動変容を促す取り組みとして、ポスター掲示・店内アナウンス・LINEメッセージなど使用
- ・ お客様には来ていただきたいという事情もあり、直接的・明確な呼びかけは行いづらい印象



## 1-1. ウエルシアでのヒヤリング

## 結果

- 緊急事態宣言以降、来客の山はむしろ平準化
- 三密回避のための行動変容を促す取り組みとして、ポスター掲示・店内アナウンス・LINEメッセージなど使用
- お客様には来ていただきたいという事情もあり、**直接的・明確な呼びかけは行いづらい**印象

店舗側による行動変容を促す取り組みには限界

## 1-2. マスコミのコロナに関する報道

そこで、マスコミによる報道に着目してみると・・・

- 東京の感染者数・感染の動向ばかり
- マスコミの報道からの情報だけ得ては、より大切な“**きめ細かい情報**”は得られないのでは？

例えば、

- 住んでいる自治体の感染者数・感染の動向
- 近所の営業している店舗・営業時間
- コロナにかかったかも、と思ったときの緊急連絡先



## 1-2. マスコミのコロナに関する報道

そこで、マスコミによる報道に着目してみると・・・

- 東京の感染者数・感染の動向ばかり
- マスコミの報道からの情報だけ得ては、より大切な“**きめ細かい情報**”は得られないのでは？

例えば、

- 住んでいる自治体の感染者数・感染の動向
- 近所の営業している店舗・営業時間
- コロナにかかったかも、と思ったときの緊急連絡先

行政による情報提供に着目すべき



## 2. 目的

## 2. 目的

基礎自治体によるコロナ関連の情報提供について、

実態と課題を、**市民側および行政側**双方について把握する

把握した課題の解決について、**実証実験**を通じて示唆を得る



## 2. 目的

基礎自治体によるコロナ関連の情報提供について、

“きめ細かい情報”を  
提供する主体としては、  
やはり基礎自治体  
市民側および行政側

把握した課題の解決について、  
実証実験を通じて示唆を得る



## 2. 目的

基礎自治体によるコロナ関連の情報提供について、

実態と課題を、市民側および行政側  
双方について把握する

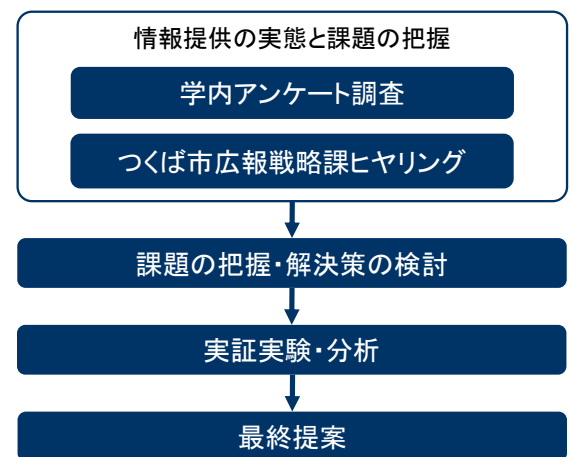
市民側：学内アンケート調査  
行政側：つくば市広報戦略課  
ヒヤリング  
(後述)について、  
示唆を得る



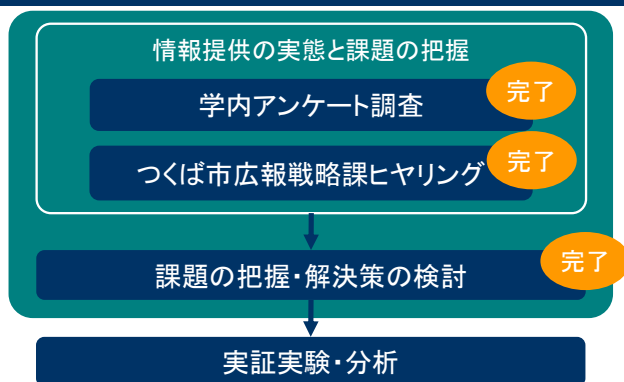
## 3. 研究のフロー・方法



## 3. 研究のフロー



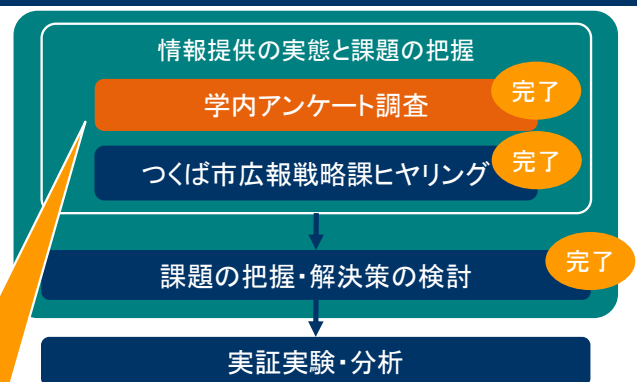
## 3. 研究のフロー



今回はこの部分を発表



## 3. 研究のフロー



まずは、これから



## 4. 学内アンケート調査

### 4-1. 調査概要

#### 目的

「コロナ関連の“きめ細かい情報”を、市民がどの程度十分に得られているのか」を学生対象のアンケート調査によって明らかにする。

調査方法: Google Formを使用し、「会計と経営」および「フレッシュマンセミナー」の受講者に回答を要請  
※受講者が重複しているため、片方の講義で回答した人には回答しないよう依頼

期間: 5/21(木)～5/22(金)

回答者数: 123名



### 4-1. 調査概要

#### 質問内容

コロナ禍中(4月)において、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”をどれくらい得たいと思っていたか

コロナ禍中(4月)において、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”をどれくらい得られたか

コロナ禍中(4月)において、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”をどこから得たか

これから、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”をどこから得たいか

Twitterにおける、基礎自治体のアカウントとの関わり



### 4-1. 調査概要

#### 質問内容

コロナ禍中(4月)において、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”をどれくらい得たいと思っていたか

コロナ禍中(4月)において、コロナ関連の全国レベルの情報と“き

今回は、一部のみピックアップ  
コロナと“きめ細かい情報”をどこから得たか

これから、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”をどこから得たいか

Twitterにおける、基礎自治体のアカウントとの関わり



### 4-2. 結果

#### 質問内容(再掲)

コロナ禍中(4月)において、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”をどれくらい得たいと思っていたか

コロナ禍中(4月)において、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”をどれくらい得られたか

コロナ禍中(4月)において、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”をどこから得たか

これから、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”をどこから得たいか

Twitterにおける、基礎自治体のアカウントとの関わり

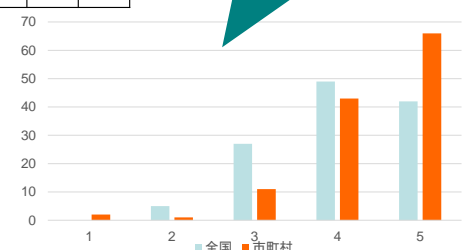


### 4-2. 結果

全国/市区町村の感染者数・感染の動向の情報をどれくらい得たいと思っていましたか？(5件法)

	1	2	3	4	5
全国(人)	0	5	27	49	42
市町村(人)	2	1	11	43	66
合計(人)	2	6	38	92	108

カイ二乗検定  
→p値= 0.00183<0.05



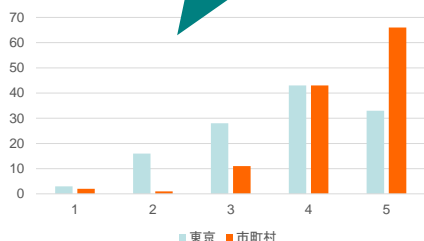


## 4-2. 結果

東京/市区町村の感染者数・感染の動向の情報をどれくらい得たいと思っていましたか？（5件法）

	1	2	3	4	5
東京(人)	3	16	28	43	33
市町村(人)	2	1	11	43	66
合計(人)	5	17	39	86	99

カイニ乗検定  
→ $p$ 値 =  $2.06 \times 10^{-6} < 0.05$



## 4-2. 結果

東京/市区町村の感染者数・感染の動向の情報をどれくらい得たいと思っていましたか？（5件法）

	1	2	3	4	5
東京(人)	3	16	28	43	33
市町村(人)	2	1	11	43	66
合計(人)	5	17	39	86	99

カイニ乗検定  
→ $p$ 値 =  $2.06 \times 10^{-6} < 0.05$



市民は、全国や東京の感染状況よりも身近な市区町村の感染状況が知りたい

## 4-2. 結果

質問内容(再掲)

コロナ禍中(4月)において、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”をどれくらい得たいと思っていたか

コロナ禍中(4月)において、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”をどれくらい得られたか

コロナ禍中(4月)において、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”をどこから得たか

これから、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”をどこから得たいか

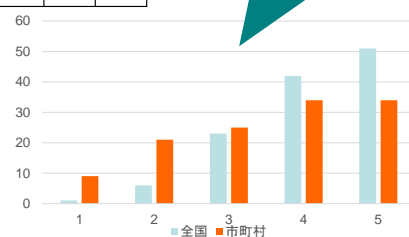
Twitterにおける、基礎自治体のアカウントとの関わり

## 4-2. 結果

全国/市区町村の感染者数・感染の動向の情報をどれくらい得られましたか？（5件法）

	1	2	3	4	5
全国(人)	1	6	23	42	51
市町村(人)	9	21	25	34	34
合計(人)	5	17	52	86	99

カイニ乗検定  
→ $p$ 値 =  $0.000765 < 0.05$



## 4-2. 結果

東京/市区町村の感染者数・感染の動向の情報をどれくらい得られましたか？（5件法）

	1	2	3	4	5
東京(人)	1	4	13	32	73
市町村(人)	9	21	25	34	34
合計(人)	10	25	38	66	107

カイニ乗検定  
→ $p$ 値 =  $2.86 \times 10^{-7} < 0.05$

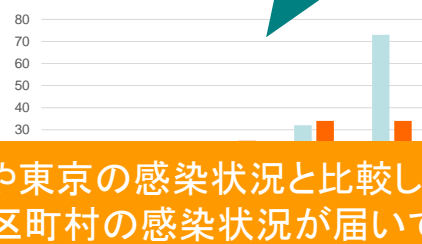


## 4-2. 結果

東京/市区町村の感染者数・感染の動向の情報をどれくらい得られましたか？（5件法）

	1	2	3	4	5
東京(人)	1	4	13	32	73
市町村(人)	9	21	25	34	34
合計(人)	10	25	38	66	107

カイニ乗検定  
→ $p$ 値 =  $2.86 \times 10^{-7} < 0.05$

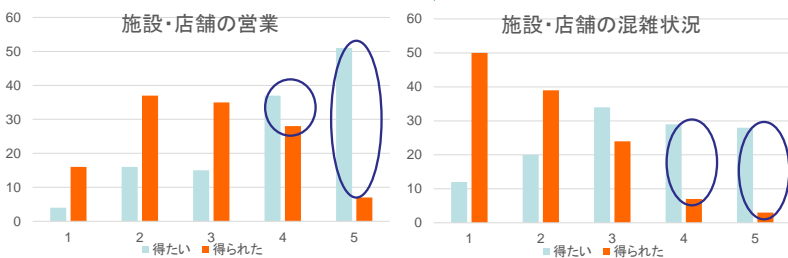


全国や東京の感染状況と比較して、身近な市区町村の感染状況が届いていない

## 4-2. 結果

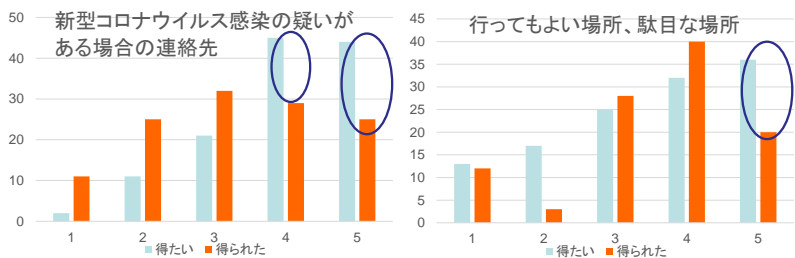
市区町村の〇〇の情報を  
どれくらい得たかったですか/得られましたか？（5件法）

4, 5では、  
得たかった人>>得られた人



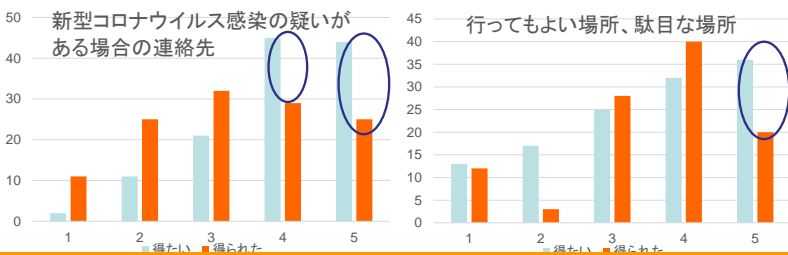
## 4-2. 結果

市区町村の〇〇の情報を  
どれくらい得たかったですか/得られましたか？（5件法）



## 4-2. 結果

市区町村の〇〇の情報を  
どれくらい得たかったですか/得られましたか？（5件法）

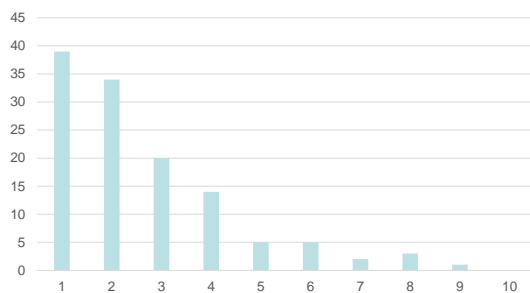


市区町村レベルの“きめ細かい情報”は、  
人々が得たいのにも関わらず、届いていない



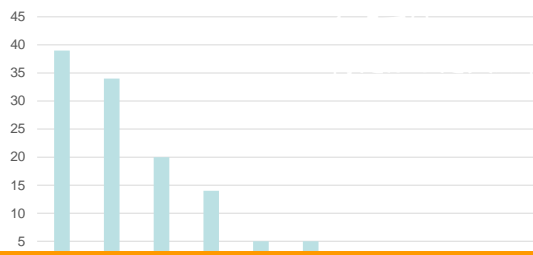
## 4-2. 結果

あなたが得た新型コロナウイルスに関連した全ての情報のうち、  
市区町村から得た情報の割合はいくつですか？（10件法）



## 4-2. 結果

あなたが得た新型コロナウイルスに関連した全て情報のうち、  
市区町村から得た情報の割合はいくつですか？（10件法）



市民は、市区町村からの情報を  
あまり得られていない



## 4-2. 結果

質問内容(再掲)

コロナ禍中(4月)において、コロナ関連の全国レベルの情報  
と“きめ細かい情報”がどれくらい得たいと思っていたか

コロナ禍中(4月)において、コロナ関連の全国レベルの情報  
と“きめ細かい情報”がどれくらい得られたか

コロナ禍中(4月)において、コロナ関連の全国レベルの情報  
と“きめ細かい情報”をどこから得たか

これから、コロナ関連の全国レベルの情報と“きめ細かい情報”  
をどこから得たいか

Twitterにおける、基礎自治体のアカウントとの関わり



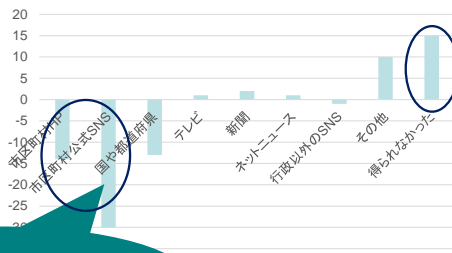


## 4-2. 結果

市区町村の〇〇の情報を  
どこから得ましたか/どこから得たい

得られなかった人も多い

市町村内の感染動向(得られた-得なかった)

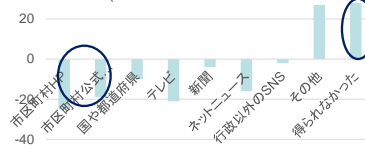


得たかった>>得られた

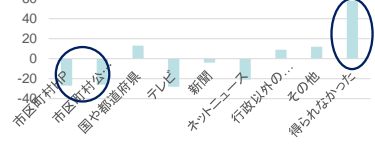
## 4-2. 結果

市区町村の〇〇の情報を  
どこから得ましたか/今後どこから得たいですか？

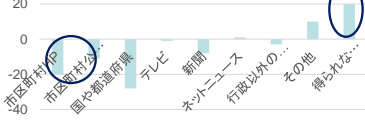
施設・店舗の営業  
(得られた-得たかった)



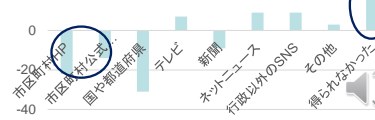
施設・店舗の混雑状況  
(得られた-得たかった)



コロナ感染を疑った時の連絡先  
(得られた-得たかった)

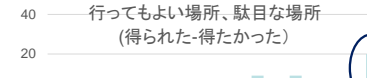
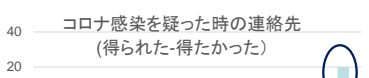
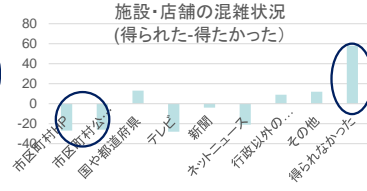


行ってもよい場所、駄目な場所  
(得られた-得たかった)



## 4-2. 結果

市区町村の〇〇の情報を  
どこから得ましたか/今後どこから得たいですか？

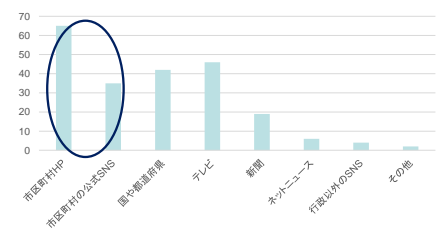


市区町村から発信される情報は、  
需要に対して十分に届いていない

## 4-2. 結果

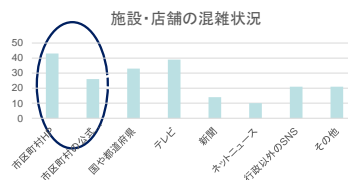
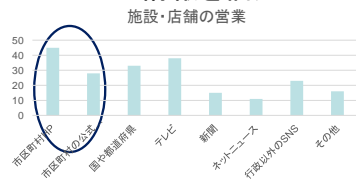
市区町村の〇〇の情報に関して、  
どこからの情報を信用していますか？

市町村の感染状況



## 4-2. 結果

市区町村の〇〇の情報に関して、  
どこからの情報を信用していますか？



市民は、市区町村からの情報を信頼している

## 4-3. まとめ

新型コロナウイルスの情報に関して、

## 4-3. まとめ

新型コロナウイルスの情報に関して、

基礎自治体からの情報、  
すなわち“きめ細かい情報”は、

## 4-3. まとめ

新型コロナウイルスの情報に関して、

基礎自治体からの情報、  
すなわち“きめ細かい情報”は、

需要が大きく、信頼されている



## 4-3. まとめ

新型コロナウイルスの情報に関して、

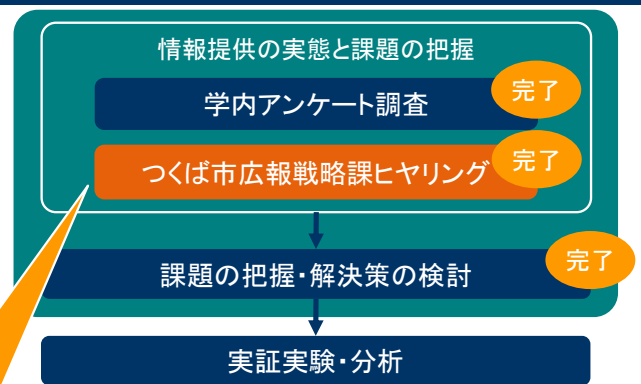
基礎自治体からの情報、  
すなわち“きめ細かい情報”は、

需要が大きく、信頼されている

しかし、十分に届いていない



## 3. 研究のフロー（再掲）



続いては、



## 5. つくば市 広報戦略課 ヒヤリング



## 5-1. 調査概要

### 目的

自治体側の視点から、基礎自治体による情報発信の実態および課題を把握する。

調査方法: Zoomsを用いたヒヤリング調査

つくば市 市長公室 広報戦略課  
参事補(プロモーションプランナー) 酒井様

日時: 5/22(金)



## 5-1. 調査概要

### 調査内容

- ・ 情報提供における、市公式HP・SNSの運用の仕方、運用の実態
- ・ SNSの市公式アカウントと市長アカウントの運用の違い
- ・ 市公式HPの閲覧状況
- ・ 市からの情報提供の実態について、広報担当者としての所感



## 5-1. 調査概要

### 調査内容

- ・ 情報提供における、市公式HP・SNSの運用の仕方、運用の実態
- ・ SNSの市公式アカウントと市長アカウントの運用の違い
- ・ 市公式HPの閲覧状況
- ・ 市からの情報提供の実態について、広報担当者としての所感

今回は重要な結果のみピックアップ



## 5-2. 結果とまとめ

情報提供における、市公式HP・SNSの運用の仕方、運用の実態

- ・ TwitterなどのSNSによる発信の限界は認識ある意味で割り切った活用



## 5-2. 結果とまとめ

情報提供における、市公式HP・SNSの運用の仕方、運用の実態

- ・ TwitterなどのSNSによる発信の限界は認識ある意味で割り切った活用
- ・ それよりも「公式HPに行けば確実に情報が得られる」という環境整備に重点



## 5-2. 結果とまとめ

市からの情報提供の実態について、広報担当者としての所感

- ・ 広報担当としても、マスコミによる発信なしで、市民に確実に情報を届ける難しさは感じている



## 5-2. 結果とまとめ

市からの情報提供の実態について、広報担当者としての所感

- ・ 行政として、積極的な情報提供・呼びかけは難しい  
(事務的、重大な危険がある場合に限られる)
- ・ 民業圧迫、一部の民間団体への肩入れ、といった批判受けかねない



## 5-2. 結果とまとめ

市からの情報提供の実態について、広報担当者としての所感

- 行政からすべての情報を提供しなくても、市HPを介して民間のウェブサイト・ツールへ誘導する方法を模索したい



## 5-2. 結果とまとめ

市からの情報提供の実態について、広報担当者としての所感

- 行政からすべての情報を提供しなくても、市HPを介して民間のウェブサイト・ツールへ誘導する方法を模索したい

特にこれに着目



## 6. 実証実験の概要



## 6. 実証実験の概要

## 6-1. 背景



## 6. 実証実験の概要

## 6-1. 背景

## 6. 実証実験の概要

## 6-1. 背景



基礎自治体と市民を繋ぐ、  
第三者による情報発信が有効



## 6-1. 背景



<https://www.facebook.com/groups/2543069702615596/>



## 6-1. 背景

市民による  
基礎自治体公認の  
サイトの運用



## 6-2. 具体的な実験方法

## 6-2. 具体的な実験方法

学生による情報発信



つくば市長によるTwitterでの発信



<https://twitter.com/igarashitatsuo>

筑波大生が三密回避の  
サイトを運用しているよ！



## 6-2. 具体的な実験方法

## 6-2. 具体的な実験方法

街で「密」を避けて地域を守ろう  
お買い物混雑マップ Powered by Beacon Bank



<https://covid19.unerry.jp/detail/147d285467748475ff305f35e531adfd82c77a933a78b31e6b3e6e3f29b78db>



比較対象

実証実験あり



つくば市

実証実験なし



土浦市

VS.

<https://www.city.tsukuba.lg.jp/shisei/joho/profile/1002221.html>

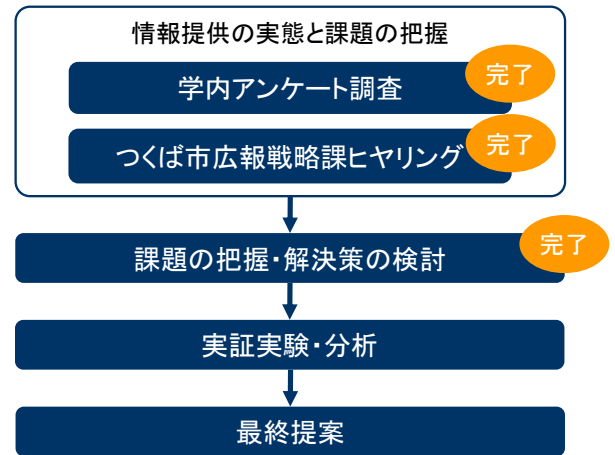
<https://www.city.tsuchiura.lg.jp/page/page000992.html>



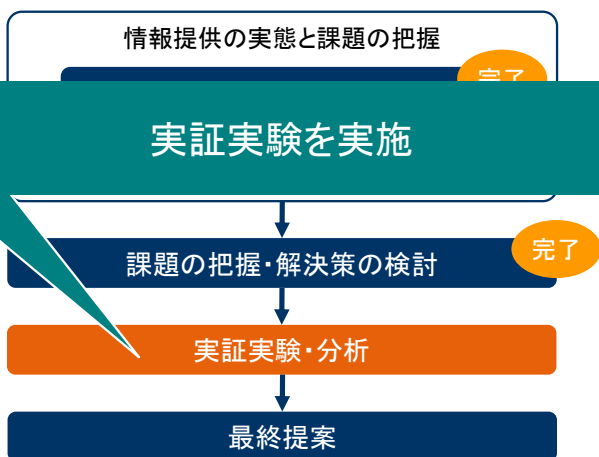
## 7. 今後の予定



## 7. 今後の予定



## 7. 今後の予定



ご清聴ありがとうございました

