



リッチ土浦

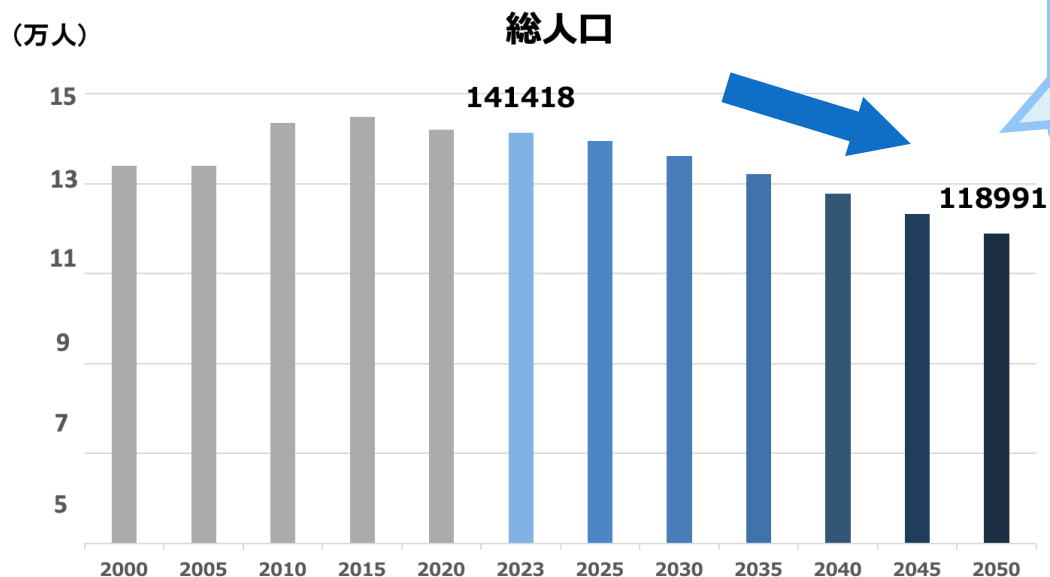
班員：兵頭優奈**・金田大知*・蝦名壱心

春名総一郎・藤倉福人・古川夏輝・渡部優希

TA：田村侑介

01

基本構想



人口減少の見込み

緩やかにしたい！

目標

土浦を「住み続けたい街」へ

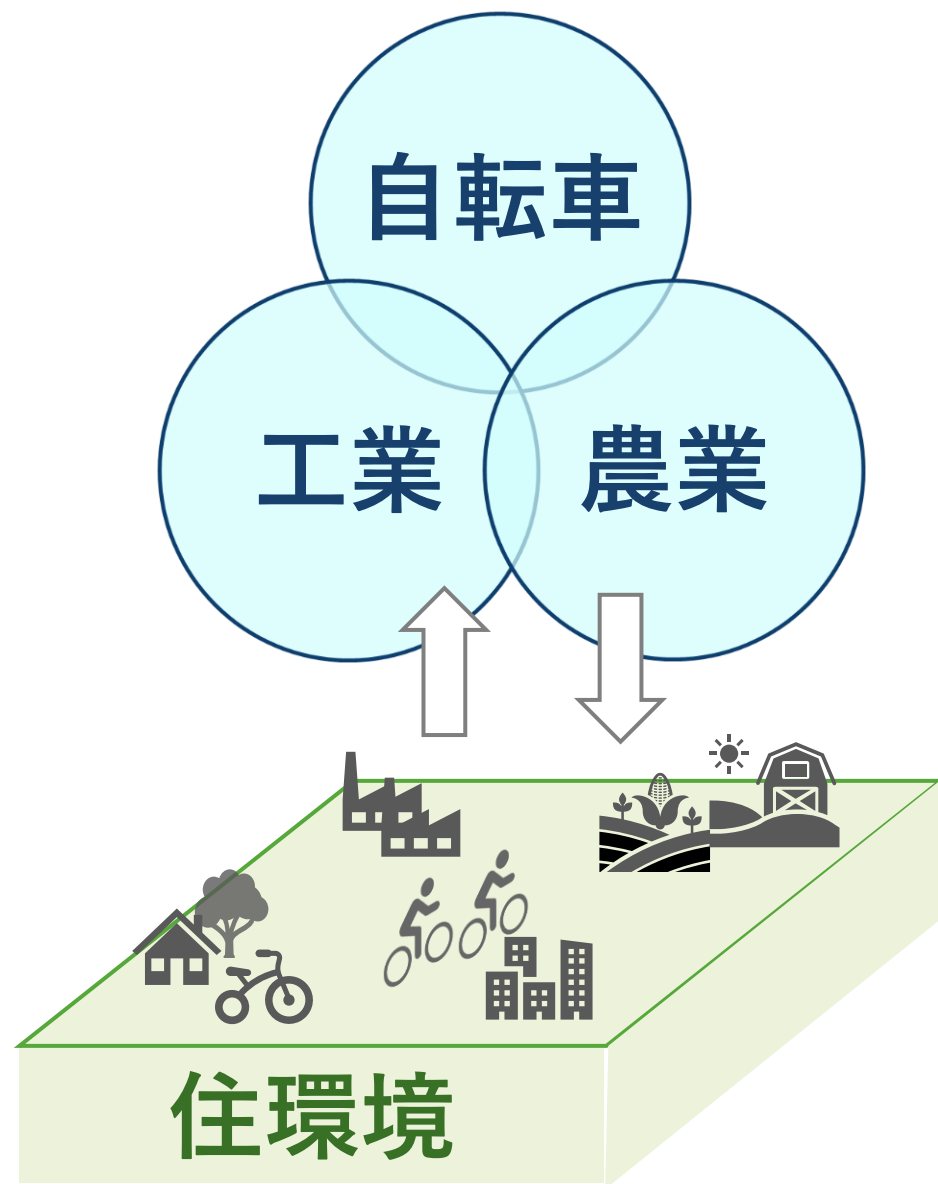
「愛着」が必要

愛着 

「らしさ」
地域への誇り
リッチな資源

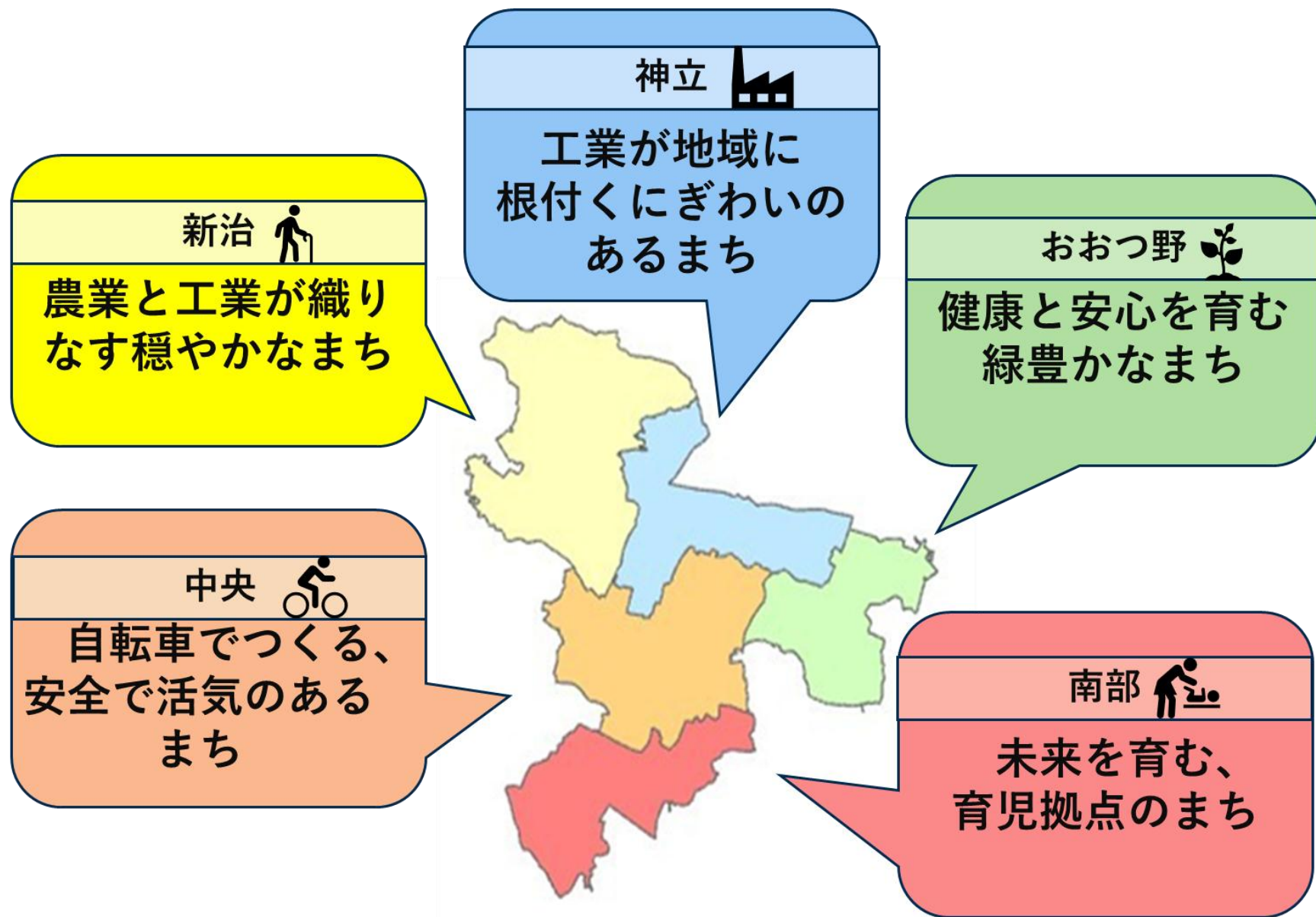


「住みやすさ」
生活の基盤
リッチなサービス



02

地区別構想



03

部門別構想・施策

工業における「リッチ」とは？

 経済的な豊かさ 企業・工場の立地による**生産額・雇用の増加**

 社会的な豊かさ 企業の地域参加・連携、交流による
地域コミュニティの活性化

 心的な豊かさ 企業の発展、地域に根付くことによる
住民の理解・満足度の向上、愛着の形成

現状と将来像

製造品出荷額
付加価値額の停滞

産業系用地の
不足

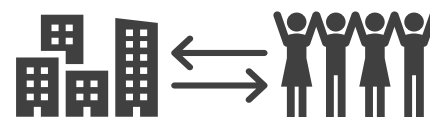
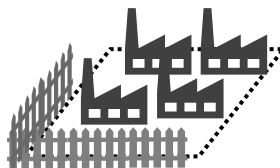
地域との
結びつきが薄い



製造品出荷額
付加価値額の**増加**

土地の造成
企業誘致

企業・地域の
共創

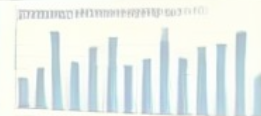




IN TSUCHIURA

BUSINESS-COMMUNITY DISCUSSION

Economic
Development
Strategy



工業の取り組み① 企業地域参加推進事業

TSUCHIURA

● 地域への参加・貢献：住民と関わる機会の創出 ●

企業のクラブ活動

×

まちクラブ・部活動



クラブ・部活の
指導員の減少



福利厚生充実
運動機会創出

企業クラブと活動場所の**共有**
従業員が**指導**・コーチの招致
親子・多様な世代との交流

学生の教育活動

×

企業連携型プロジェクト



土浦工業高校を
中心とした、諸高校

今

「総合的な探究の時間」
企業・業界説明会



企業連携型プロジェクト

1年を通して行う講義
現場見学・ワークショップ
成果発表会



事業による住民と企業のメリット

○住民

- ・ 企業・業界を
知る・就職しやすくなる
- ・ 地域課題を解決し、より
住みやすいまちに



写真：日本特殊コーティング(株) 黒澤様へのヒアリング

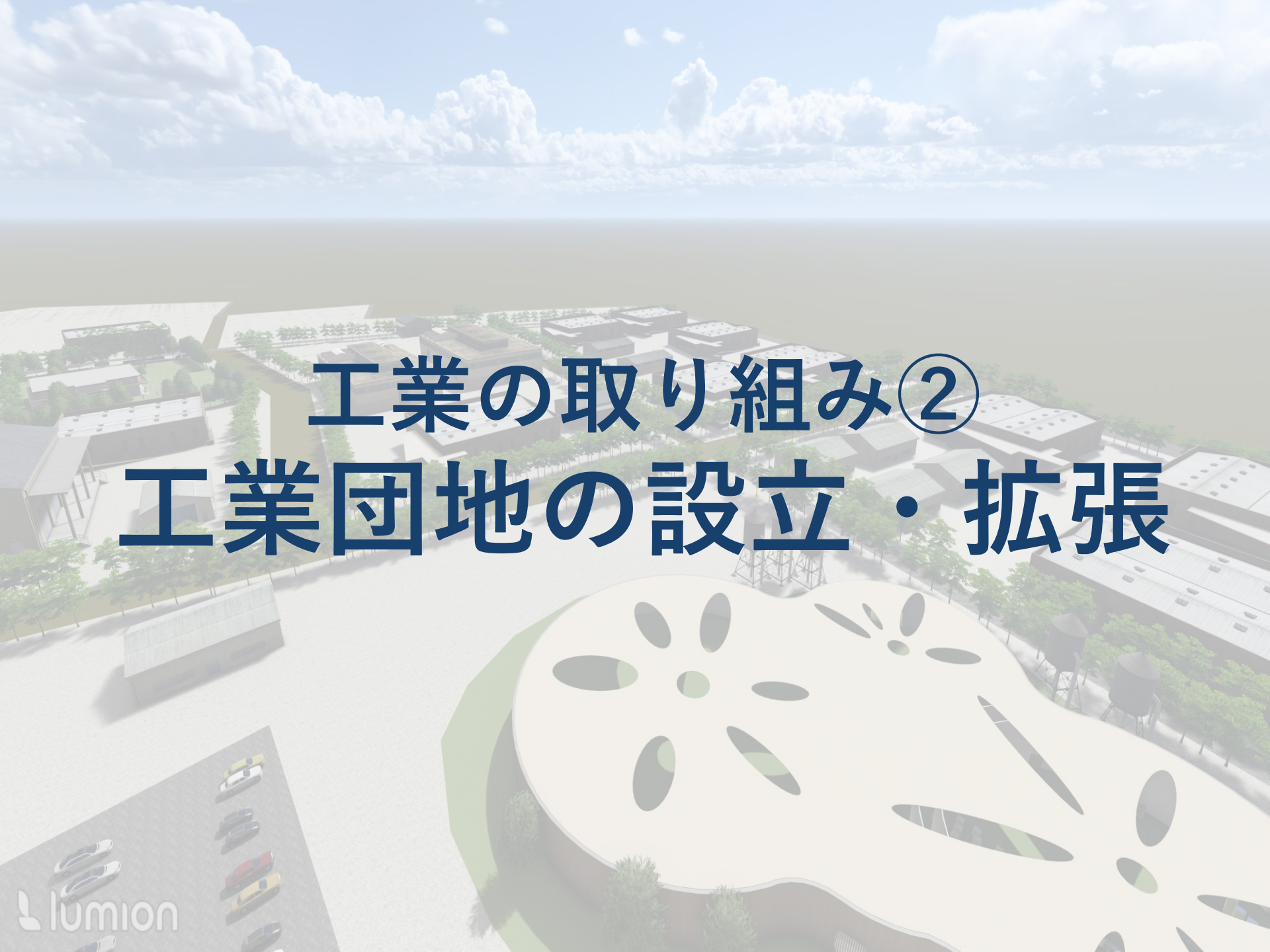
○企業

- ・ 長期的な視点での**雇用確保**
- ・ 従業員の**福利厚生**の充実
- ・ 戦略的なCSRによる**利益向上**、**投資家**の意欲向上



地域の**連帯感醸成**
アイデンティティ強化





工業の取り組み② 工業団地の設立・拡張

設立予定場所：東筑波新治工業団地周辺：約65ha



画像：©2025 Airbus, CNES/Airbus, MaxarTechnologies
地図データ：©Google より作成

場所の特徴

- インターチェンジに近い
- 既存の工業地とのまとまり
- 浸水想定区域から離れている
- 霞ヶ浦の工業用水が利用可能
- 現在は空地や畑など乱雑な土地利用

年間約5億円の税収見込み

事業費用：約200億円

分譲面積：約50ha

雇用想定：3000人

工場だけではない！



交流・体験空間及び施設の配置

現在の野球場と共に体育館の設置
道路の拡幅など一体的に整備



交流空間のイメージ



画像：lumionより作成

企業誘致の方向性

- ・食料品・機械器具製造業を積極的に誘致
- ・住民・企業間、研究機関等との連携・交流に意欲的
- ・住民、企業同士の共創が望める
- ・大・中、企業規模は問わない

企業地域参加事業の
実践的・積極的な場所
土浦工業「らしさ」の
先駆け場所に



農業における「リッチ」とは？



経済的な豊かさ 儲かる農業・市税の収入増化



選択肢の豊かさ 販売方法・農業関連産業の多様化



心の豊かさ 農業や農産物への誇り・農業従事者と市民の交流

現状と将来像

利用方法が少ない

不安定・不満足な収入

土浦ブランドへの
愛着不足



利用の拡大
認知度UP



食品加工業

安定した収入



生産者

土浦ブランドへ
愛着をもつ



消費者



農業の取り組み 6次産業拡大

事業イメージ

市が誘致・支援
(現在一社のみ)



レンコン加工業



安定した需給

食品廃棄物等
の提供
(現状400t)



農家

体に優しい
添加物



他の加工会社・食品店

レンコンパーク併設



レンコンの加工過程
に触れる

食品添加物等
として利用拡大

レンコン加工の例

HAS-LAB様

現在レンコンパウダー・サプリー等
レンコンの利用拡大に取り組まれて
いる企業



HASKO

120g

安心・安全の国内産(茨城県)レンコンを使用した
レンコンパウダー『HASKO』です。



小麦粉と同じ
ように使える



事業のメリット

○加工業



- ・レンコンの**利用拡大**

レンコン加工業にかかる費用

初期費用 : 6,000万円
販管費・維持費 : 5,500万円
売り上げ : 1 億円

→約**10**年で回収可能

○農家



- ・収入の**増加**

農家の収入増加量

レンコン加工業の売り上げ : 4億円



材料費約4割

約1億6千万円の収入増加

○消費者



- ・レンコン加工場の見学
- ・アレルギー対応食品

→**愛着増加・選択肢増加**



加工見学所→

自転車における「リッチ」とは？



移動手段の豊かさ

主用交通にも補完交通にもなる移動手段



健康面での豊かさ

生活習慣病防止、健康増進効果



心の豊かさ

愛着形成/安心・快適

現状と将来像

走行空間狭い

車社会・渋滞

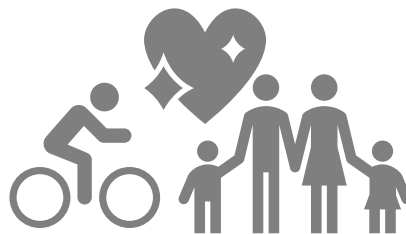
通学利用多い



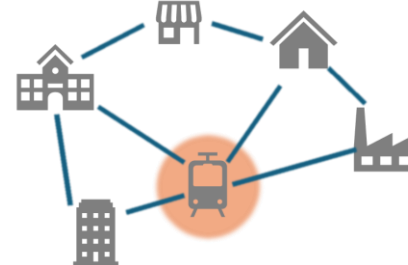
快適な道路



自転車・人優先



用途拡大
利用率増加



自転車の取り組み 土浦駅西口周辺再整備





自転車・ヒトに優しい空間へ



lumion

時間：平日 6:30～20:30

車線減少、自転車・歩行者空間増



④ 駐車場適正配置

適正配置、跡地利用

街並みの**連続性確保**
都市の魅力向上



【例】子どもが遊べる
わんぱくパーク



⑤西口ロータリー広場化計画

歩行者とサイクリストのための
駅前空間



居心地の良い滞留空間の形成
脱クルマ化

画像：©2025 Airbus, CNES/Airbus, MaxarTechnologies 地図データ：©Google より作



自転車ラックとベンチを組み合わせた
蓮の葉を模した公共ファニチャー



イベントなどができるステージ



福祉における「リッチ」とは？



選択肢の豊かさ 一時預かり保育という選択を市民に提供



社会的な豊かさ 子どもや高齢者に多世代交流の場を提供



心の豊かさ 子どもに学校や家以外の居場所づくり

現状と将来像

保育施設に対する
要望

交流拠点不足 いじめや不登校児童・生徒の
増加



一時預かりの
受け入れ



多世代交流の場を
形成



子どもたちの
居場所づくり



The background of the slide features a blurred image of a light-colored building with a balcony and a colorful, arched structure in the foreground. The text is overlaid on this background.

福祉施策 多目的福祉施設

施設の持つ機能

コミュニティスペース

小学生・中学生が放課後に気軽に立ち寄れる場所

- ・生きがいを作る
- ・社会への貢献



保育士

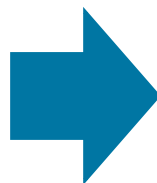
高齢者



高校生

- ・保育士という職の提案
- ・課外活動、地域貢献活動の一環

世話



一時預かり保育

平日の夕方と土日に一時預かりを受け入れる。（高校生に合わせて）

- ・多世代交流
- ・居場所になる

小中学生



未就学児

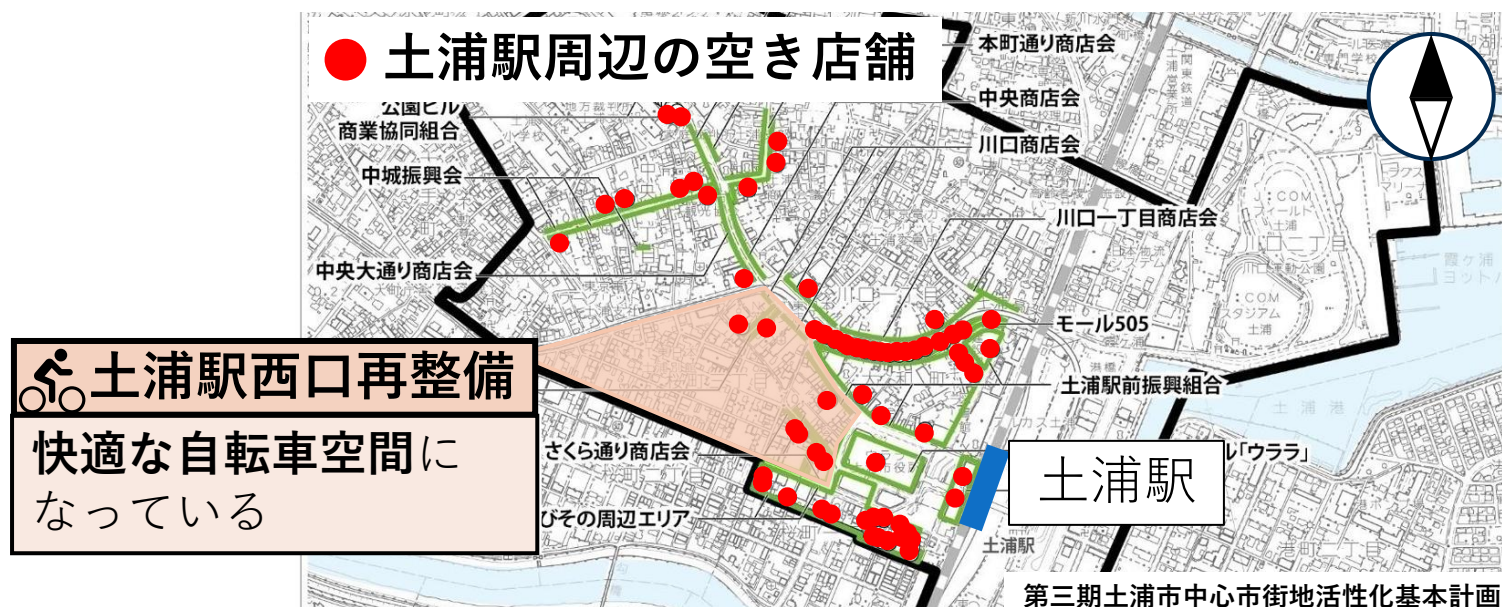


- ・多世代交流
- ・親が自分の時間を作ることができる

場所：土浦駅周辺

- ・小学生、中学生、高校生が自転車や公共交通で来られる。
- ・子どもを預けた親は、駅周辺で買い物をしたり、自分の時間を作ることができる。

土浦市で課題となっている中心市街地の空き店舗を活用



この中からいくつか選んで改装し活用する

04

まとめ

<全域で行う政策>

リッチな資源

- ・企業地域参加推進事業

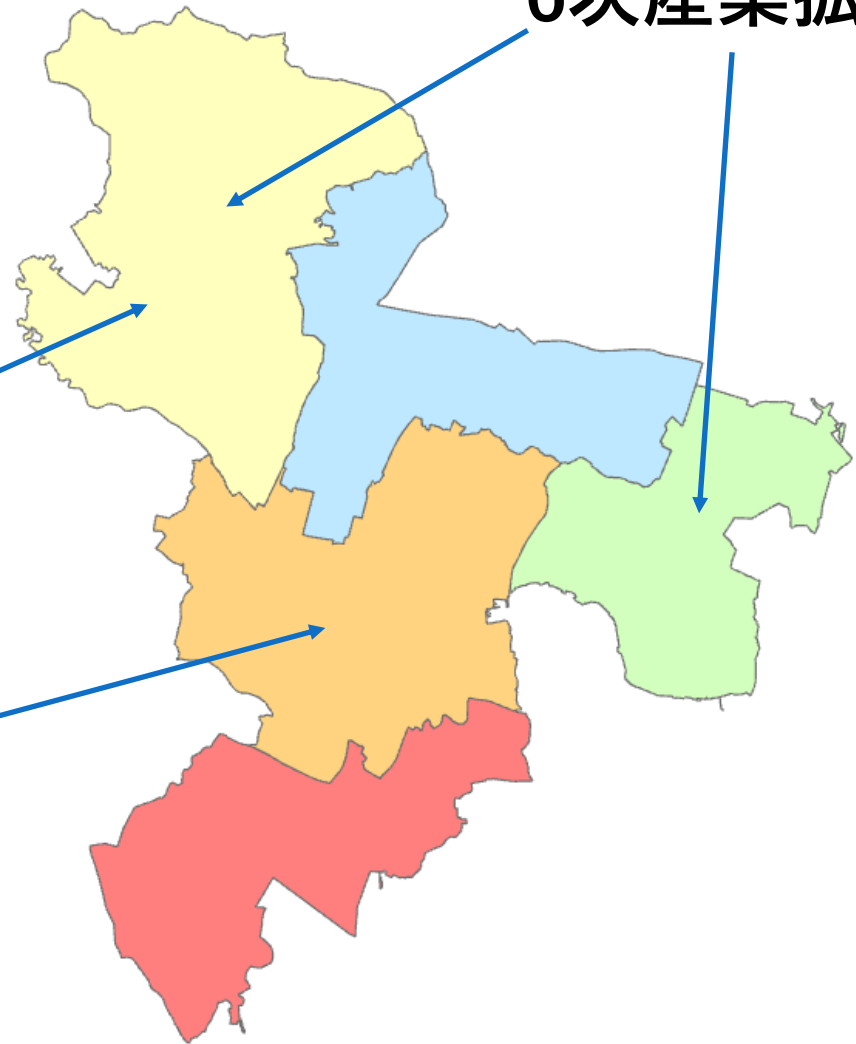
リッチなサービス

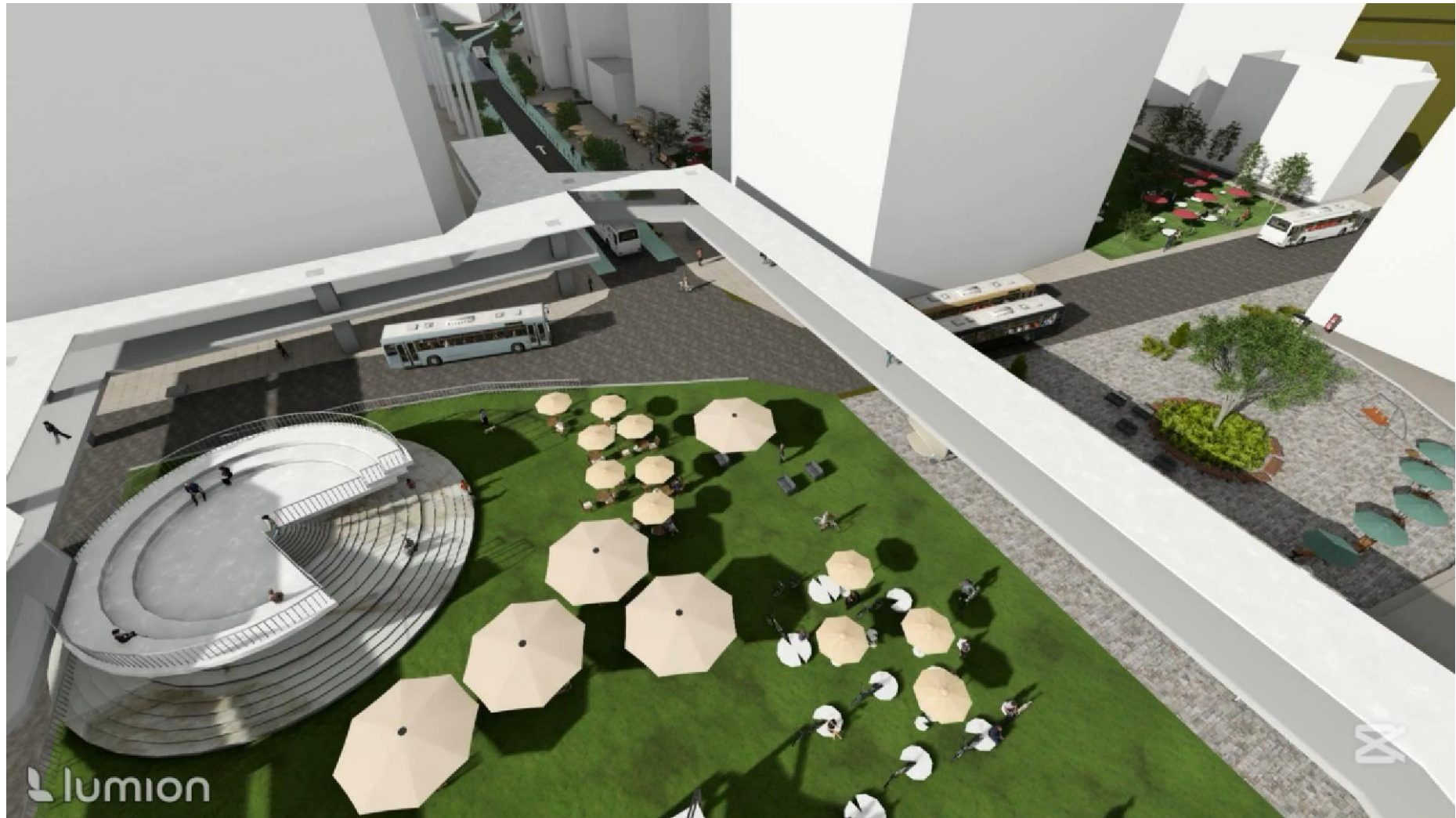
- ・多目的福祉施設

工業団地の設立・拡大

土浦駅周辺再整備

6次産業拡大





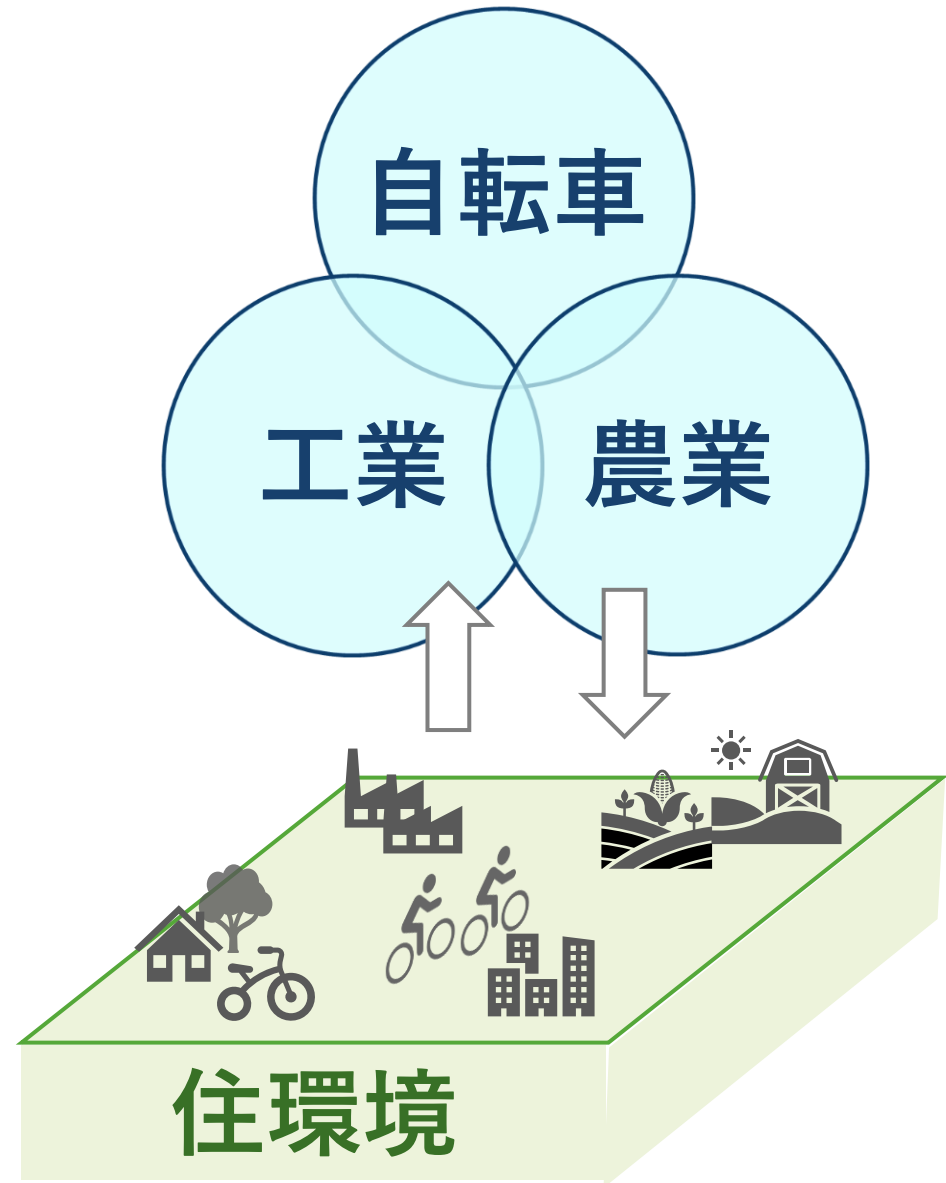
※レジュメのQRコードから動画の読み込み可
(音声ありのためご注意ください)

愛着 

「らしさ」
地域への誇り
リッチな資源



「住みやすさ」
生活の基盤
リッチなサービス



本マスタープランを作るにあたり数多くの方にご協力いただきました。筑波大学教授、TAの方々、技術職員の方々、ヒアリングにご協力いただいた方々、誠にありがとうございました。

<ヒアリングにご協力いただいた方々>

- ・土浦市役所,こども未来部,こども政策課,こども企画係,益子様
- ・土浦市役所,産業経済部,農林水産課,村山様
- ・土浦市役所,産業経済部,商工観光課,満行様
- ・土浦市役所,市長公室,制作企画課,企業誘致室,稲田様
- ・土浦市役所,市長公室,制作企画課,サイクルシティ推進室,山口様
- ・合同会社HAS-LAB,浜田様,佐藤様
- ・茨城県県南農林事務所,土地改良部門（土浦土地改良事務所）,荒井様,森様
- ・茨城県土浦土木事務所,河川整備課,柏様
- ・茨城県開発公社,経営企画課,永田様
- ・株式会社地域計画連合様

愛着 

「らしさ」
地域への誇り
リッチな資源



「住みやすさ」
生活の基盤
リッチなサービス

