2014年度 都市計画マスタープラン実習 6班

◎坂本 曜平 大金 誠 鈴木 雄太

○桑原 由貴 大野 銀河

TA:高橋一貴

ASSOBIATION つちうら

まちづくりにおける『あそび』の定義

①日常の子供のあそびや、買い物、イベントを通して楽しむこと ②生活で感じる豊かさや安心・安全といった心の余裕

あそび で人と人、人とまち が つながる まちの仕掛け あそび× ASSOCIATION

あそびえいしょん ASSOBIATION

全体構想

ASSOBIATION

あそび仕事

その地域でこそできる特定のイベントや買い物など、住民の まちあそび

交流の場を提供するような行事のこと.

経済的な利益に固執せず幸福感や生きがいを求めて行う仕事. また、趣味や習慣などの私的かつ地域の役に立つ活動のこと.

特定の目的を持たない、まちの「ゆるみ」や「すき間」. 空間のあそび あるいは誰に対しても開けている空間のこと、

日常があそびで溢れており、人の心が豊かになること. あそびの文化 また、これが実現しているライフスタイル.

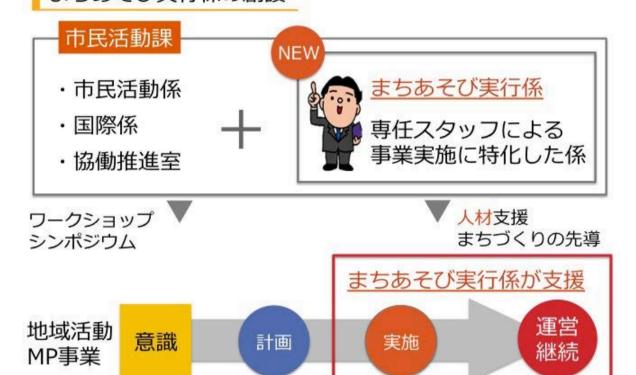


目標都市像

あそびの創出による

人に寄り添い生きるまち

まちあそび実行係の創設



業務内容

- (i) "市民による地域活動"の先導
- (ii)ガンバレ!夢追い人支援事業の運営
- (iii)助け合いファーム事業の運営 (iv) まちづくり事業の実施

地区別構想

まちあそび

■ 空き家・空き商店が多く、活気がない

■ 整備・にぎわい対策の満足度が低い

■ モール505の空き店舗率は35.1%

株式会社モール505 高野さん

 事務所・倉庫
 飲食店
 ファッション
 1F
 2F
 3F
 全体

 美容関連
 その他
 空き店舗率
 空き店舗率
 15.8%
 55.9%
 35.9%
 35.19

人が集まる仕組み・雰囲気が欲しい

既存店舗を移動するのは難しい

親子ともに訪れる場所に

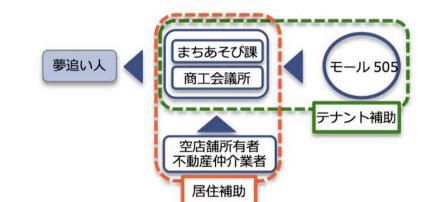
空き店舗の活用・開業支援対象の拡大を

人々の手によって 進化し続ける市街地づくり

ガンバレ!夢追い人応援事業

現在の中心市街地活性化事業に加えて、開業希望者と アーティストを対象者とした"夢追い人"にまちあそび 実行係と商工会議所が連携し居住およびモール505の テナント補助を行う。

さらに夢追い人と連携したウォールペイントやナイト イルミネーションなどの『まちあそび』を行うことで 子どもから大人までのあそび場としての活用を促し、 夢追い人・市民による商店街づくりを可能とする。







■ 耕作放棄地が多く、主な理由が高齢化・人手不足 ■ 新規就農者が少ない ■ 農地中間管理事業は新規就農者促進につながらない 新規就農者支援 青年等就農計画及び就農支援制度 農地中間管理事業

あそび仕事

就農資金の借り入れ 県内事業活用による研修

技術指導の受講

農地の借り受け

▶就農時の問題がぬぐえない

設備投資・運転資金の不足

栽培計画がうまくいかない

販売が思うようにいかない

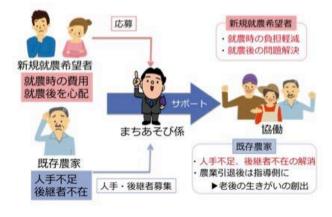
新規就農の促進・人手不足の解消を

地域資源を活用した 活気ある交流づくり

助け合いファーム事業

後継者不足の解消・新規就農のハードルを下げることを目的として、既存農家への 新規就農者紹介とその後のケアを行う「助け合いファーム事業」を行う。

新規就農者と既存農家との間に信頼関係が生まれ、新規就農者は農地・技術・販路 の継承によるスムーズな自立を期待でき、既存農家にとっては後継者確保と指導者 として農業に携わることで引退後の生きがい、つまり"あそび仕事としての農業"を 期待できる。



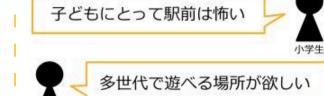
新機農業者 地域に より早くなじむことができる ・人手不足を解消、後継者を確保できる ・自分の築いてきたものを残すことができる



- 空き家・空き商店・空き地が多く人気がない
- 近所付き合いが薄い
- 子供が安心して遊べる場の不足

<地域住民の声>

近所のつながりが薄れている



親しみのある安心・安全な交流の場に

人々が安心して暮らせる ゆとりある居住環境づくり

「空間のあそび」の導入

荒川沖駅西口では駅前商店街に地域住民の交流の拠点かつ 子どもが安心して遊べる場として整備する。

空き家を利用したコミュニティカフェや遊技場を、住民の 手で企画・運営することで、住民同士の談話の場や地域の 集い場として地域住民が気軽に立ち寄れる、立ち寄りたく なる場をつくる。

また、歩行者優先道路でフリーマーケットや休日市場など 地域イベントを開催することで、地域内外での交流の場、 にぎわいのある空間を創出する。

そして荒川沖東口の住宅街では多く存在している空き地を ポケットパークとして整備する。

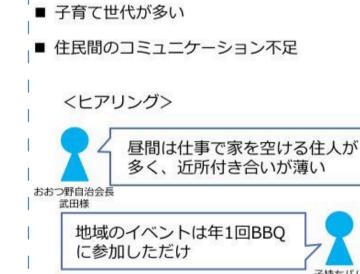
整備の段階から小中学生や住民に参加してもらい、管理は 自治会が当番制で行うことで親しみのあるポケットパーク

これらにより安心・安全な近所のつながりの場として機能 するような空間を創出する。

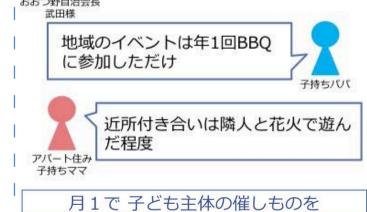








■ 新しいまち



┃ ▶ 人のつながりを大切にした 住み良いふるさとづくり

人を知る まちを知る まちに愛着を持つ

完成して間もないおおつ野を住みよいまちにするためには、まず「人を知る」「まちを知る」 「まちに愛着を持つ」ことが必要である。

その実現の第一段階として、町内会の催し物の頻度を高め、町内会の活性化を促進させる。 現在の年に一度の催しものを毎月に増やし、月ごとに各地区(5丁目~8丁目)が催しものの 開催、企画・運営を行う。

また、住民参加を促す仕掛けとして、企画主体を子どもとすることで家族や友人を巻き込み、 回数を重ねることによって住民の交流機会が増える。

このように「あそびの文化の導入」によって 人のつながりを大切にするまち、住民が主体的 に地域づくりに取り組むまちを目指し、住み良いふるさとを実現する。



「催しものの中に組み込むと楽しい仕掛」 運営全般





ヒアリング調査より











