

システム情報工学研究科特定課題研究報告書概要

年 度	平成 24 年度	学位名	修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名 李 夏
指導教員氏名 岡田 幸彦			
報告書題目 筑波山江戸屋における顧客開拓の研究 (Facebook ページの投稿に対する反応についての研究)			
報告書概要 本研究では、潜在顧客である Facebook ユーザーに対し、筑波山江戸屋の Facebook のアカウントから広報関係の投稿を行うことで、それらの投稿に対する Facebook ユーザーの反応の特徴を把握する実験研究を行った。その結果、Facebook ページに投稿を行い、投稿に自社 HP のリンクを貼ることで、Facebook 経由の自社 HP アクセス数と Facebook ページのファン数が増加することが示された。さらに、投稿頻度は週 1 回で、投稿内容が旬のイベントの場合反応率が高いことが示された。			
審査日 平成 25 年 2 月 1 日			
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学 准教授	博士(理学)	繁野 麻衣子
副査	筑波大学 准教授	博士(商学)	岡田 幸彦
副査	筑波大学 教授	博士(学術)	秋山 英三