

システム情報工学研究科特定課題研究報告書概要

年 度	平成 24 年度	学位名	修士（ビジネス）	
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名 豊 帆	
指導教員氏名 高木 英明				
報告書題目 ゲストハウス式結婚式場におけるサービスビジネスの研究 (結婚式場事業における広告戦略の分析)				
報告書概要 <p>協力企業ラ・フェリーチェでは、ゼクシィ本誌、クータ、WEDDING ぶらざという 3 つの結婚情報誌に広告を出すとともに、ゼクシィ NET というウェブサイトを展開している。本研究では、ラ・フェリーチェのあるつくば市の数か所で約 200 人にアンケートを行い、結婚式にかかる予算、結婚式で費用をもっともかけたいもの、結婚式場に関する情報源、結婚式場に関して知りたい情報、車内広告の注目度、及び近隣の結婚式場の知名度について質問した。これらの質問に対する回答の相関関係の分析から以下のことが分かった。(1)つくば市近辺のカップルにとって、結婚式場に関する主な情報源は、ゼクシィ本誌、ゼクシィ NET、クータと WEDDING ぶらざの 4 つである。(2)雑誌・インターネットだけでなく、友人・知人や家族・親類からも結婚式場の情報を得る人が多い。(3)ゼクシィの読者は結婚式にかかる予算が比較的高く、クータの読者は低価格の結婚式を望む人が多い。(4)結婚式場に関して最も知りたい情報は費用である。その費用をかけたいものは、一般に、式場のサービス（料理・飲み物）と雰囲気（衣装・美容・演出）であるが、重点の置き方は情報源とする雑誌によって異なる。(5) 電車やバスの中に掲載する車内広告は効果が低い。この結果に基づいて、ラ・フェリーチェに対し、雑誌別の広告戦略と知名度の向上に関する提案を述べる。</p>				
審査日	平成 25 年 2 月 1 日			
審査員	(大学名	職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学	教授	Ph.D.in Organizational Behavior	渡邊 真一郎
副査	筑波大学	教授	Ph.D.in Computer Science	高木 英明
副査	筑波大学	准教授	博士(工学)	イリチュ 美佳