

## システム情報工学研究科修士論文概要

年 度	平成 24 年度	学位名	修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名 孫 波
指導教員氏名 住田 潮			
論文題目  e-WOM を用いた日本における一眼カメラ市場に関する研究			
論文概要  <p>インターネットの普及した現代では、人々の消費スタイルと消費意識が大きく変化してきた。そして、ブログや SNS の爆発的な普及に伴い、企業の利害関係が生じにくい消費者の生の声による判断をする人が増加していると考えられる。また、ブログや掲示板などでは不特定多数に意見を伝えられるため、かつてより口コミの影響力が大きくなっている。こうした動きに注目し、多くの企業で e-WOM を活用したマーケティングが行われている。</p> <p>そこで、本研究では日本における一眼カメラ市場に着目し、価格.com のレビュー情報と商品ホームページの説明文を用いて、消費者側とメーカー側の商品に対する注目点や意識の違いを分析した。分析対象は、CANON, SONY, オリンパス, ニコンの計 4 ブランドの 12 商品である。分析手法は、消費者の口コミ情報と商品説明文に対して、それぞれテキストマイニングを利用し、単語頻度分析、係り受け分析を通して、カテゴリ毎の注目点、印象値及び重なり度について分析を行った。分析結果として、消費者のメーカー毎に対する印象値と消費者側とメーカー側の各カテゴリに対する注目点の違い及び意識のギャップを定性的かつ定量的に明らかにした。</p>			
審査日 平成 25 年 1 月 31 日			
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学 教授	工学博士	山本 芳嗣
副査	筑波大学 教授	Ph.D. in Management, 理学博士	住田 潮
副査	筑波大学 講師	博士(コンピュータ理工学)	有馬 澄佳