

システム情報工学研究科特定課題研究報告書概要

年 度	平成 24 年度	学位名		修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名	周 文 儀
指導教員氏名	倉田 久			
報告書題目	寺島薬局株式会社に対する経営改善提案 (The Impact of Cosmetics Counseling on Consumer Behavior) (化粧品カウンセリングの消費者行動に対する分析))			
報告書概要	<p>Selling cosmetics is an important part of successful drugstore management. The goal of this chapter is to determine the influence of the cosmetics counseling service at drugstores on consumer purchasing behavior. Using the survey data that we obtained from customers at the four Drug Terashima stores, we examine how cosmetics counseling services influences customers' purchase frequency, the characteristics of counseling users, and the relationship to shelf assortment. We then derive several managerial implications based on the statistical findings that may help Drug Tehashima improve the quality of its service.</p>			
審査日	平成 25 年 2 月 1 日			
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)	
主査	筑波大学 教授	工学博士	吉瀬 章子	
副査	筑波大学 准教授	Ph.D. in Management Science	倉田 久	
副査	筑波大学 准教授	博士(理学)	原田 信行	