

システム情報工学研究科特定課題研究報告書概要

年 度	平成 24 年度	学位名		修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名	謝 佳燕
指導教員氏名 高木 英明				
報告書題目 <p style="text-align: center;">ゲストハウス式結婚式場におけるサービスビジネスの研究 (結婚式場における商品購入パターンに基づく顧客の分類)</p>				
報告書概要 <p>本章では、ゲストハウス式結婚式場における、客単価増加のあり方について分析を行う。そのため、協力企業ラ・フェリーチェから提供された顧客の購買データを、因子分析、クラスター分析を用いて分析し、顧客の利用傾向を把握する。</p> <p>分析の結果、顧客は「おもてなし重視派」、「パーティ志向派」、「思い出作り派」、「少人数招待派」4のグループに分けられた。さらに、以下の二つ考察結果が挙げられ、それらに対して、ラ・フェリーチェへの提案を試みる。</p> <p>① 「おもてなし重視派」、「パーティ志向派」は招待人数が大人数の特徴としている。しかし、「写真」、「衣裳」、「装花」、「撮影」、「美容」にかけた費用においては、差が大きく見られ、利用特性が二極化になる可能性がある。そのため、招待人数が大人数である組に対しては、「写真」、「衣裳」、「装花」、「撮影」、「美容」への販売促進により力を入れる必要があると考えられる。</p> <p>② 全体の9割程度の顧客が料理にかけた費用においては大きな差が見られなかった。顧客は「料理」、「飲み物」に対する関心が高く、費用より質を重視していると考えられる。そのため、料理の質を高めることと共に単価を上げることができれば、組単価を高めることにもつながると考えられる。</p>				
審査日	平成	25年	2月	1日
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)	
主査	筑波大学 教授	Ph.D.in Organizational Behavior	渡邊 真一郎	
副査	筑波大学 教授	Ph.D.in Computer Science	高木 英明	
副査	筑波大学 准教授	博士(工学)	イリチュ 美佳	