

システム情報工学研究科特定課題研究報告書概要

年 度	平成 24 年度	学位名	修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名 胡 遐
指導教員氏名 岡田 幸彦			
報告書題目 筑波山江戸屋における顧客開拓の研究 (ダイレクト・メール発送による顧客行動の調査)			
報告書概要 本研究では、既存顧客のリピーター数増加を企図して、3種類のダイレクト・メール(以下 DM)を発送し、それぞれの再来客効果を検証することを目的とした実験研究を行った。その結果、DMの送付はリピーターの増加に繋がる可能性が示唆された。また、送付した DM の形式によって、再来客効果に差異がある可能性が示唆された。具体的には、今回の実験ではクーポン付の DM の効果が最も低く、一般的な DM と手紙付の DM の効果が高かった。費用対効果を考慮すると、一般的な DM の送付が最も望ましいと考えられる。			
審査日 平成 25 年 2 月 1 日			
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学 准教授	博士(理学)	繁野 麻衣子
副査	筑波大学 准教授	博士(商学)	岡田 幸彦
副査	筑波大学 教授	博士(学術)	秋山 英三