

## システム情報工学研究科修士論文概要

年 度	平成 24 年度	学位名		修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名	許 芷菱
指導教員氏名 住田 潮 教授				
論文題目				
ロコミ分析に基づく、経験価値が顧客満足度・購買行動に与える影響に関する研究 -スマートフォン向けゲームアプリケーションのロコミを用いた実証研究-				
論文概要				
<p>消費者ニーズが多様化し、商品やサービスの差別化が困難な時代の到来に伴い、ニーズを喚起するマーケティングとして1999年にBrend.H.Schmittが提唱した「経験価値マーケティング」がマーケティング戦略において注目されている。これは、消費経験による消費者が感じた思い出、印象を訴求するマーケティングである。一方、インターネットの世界ではロコミが販売実績に与える影響が重視されてきており、本論文では、これは、ロコミが擬似的に経験価値を潜在顧客に提供するためであると考えている。</p> <p>そこで本研究では、消費者が自ら自身の消費経験を表現し共有するものであるロコミを分析し、消費者の経験価値、満足度、購入との関係を検証する。分析対象は、近年ユーザが急成長し、購入時に商品レビューのロコミが参考情報として重視されているスマートフォンアプリケーションを選定した。本研究を通じて、ロコミによる経験価値の分析手法を確立し、経験価値と購入、満足度の関係性の議論に関する新たな知見を得ることを目指していきたくと考えている。</p>				
審査日 平成 25 年 1 月 31 日				
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)	
主査	筑波大学 准教授	Ph.D. in Management Science	倉田 久	
副査	筑波大学 教授	Ph.D. in Management, 理学博士	住田 潮	
副査	筑波大学 准教授	博士(経済学)	生稲 史彦	