

## システム情報工学研究科修士論文概要

年 度	平成 24 年度	学位名		修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名	崔 昶赫
指導教員氏名 住田 潮				
論文題目 ブランド拡張の経験が既存ブランドに対する態度に与える影響に関する研究 -Apple 社とブランド関係性の質(Brand Relationship Quality)を中心に-				
論文概要  近年、社会構造と顧客消費パターンの変化によって企業のブランドやマーケティング戦略も大きく変化している。1997 年に Steve Jobs が Apple 社に復帰後より発売した、iMac を始めとする「i」シリーズでは、ブランド拡張という戦略で MP3・携帯・モバイル PC 市場において成功を収めている。この様なブランド拡張が成功した否かを問う議論は、ブランド拡張と既存ブランドとの相互作用の関係から起こるものである。相互作用の関係は、ブランド拡張の効果だけではなく、消費者とブランドの間のフィードバック効果も含め、二つの側面から把握する必要がある。本研究は、Apple 社の「i」シリーズのブランド(iMac, iPod, iPhone, iPad)を中心に消費者がブランド拡張を経験した際のフィードバック効果、既存ブランドに対する態度変化に与える影響に注目し、ブランド関係性の質(Brand relationship quality - 以下 BRQ と言う)に関する(BRQ)6つの項目を用いて検討する。				
審査日	平成 25 年	1 月	31 日	
審査員	(大学名	職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学	教授	Ph.D.in Organizational Behavior	渡辺 真一郎
副査	筑波大学	教授	Ph.D.in Management,理学博士	住田 潮
副査	筑波大学	准教授	博士(商学)	岡田 幸彦