

## システム情報工学研究科修士論文概要

年 度	平成 23 年度	学位名	修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名 栗城 英典
指導教員氏名 住田 潮			
論文題目  ブランド拡張に影響を与える心理的要因について			
論文概要 <p>ブランド拡張に影響を与える要因として考えられる「製品関与」「認知欲求」「行動特性」などの変数が、どのような影響を与えているのかについて、アンケート調査に基づいて検証を行う。</p> <p>ブランド拡張を行っている製品としては、Apple 製品の Mac(PC)、ac(PC)、iPod(音楽再生プレイヤー)、iPad(タブレット PC)、iPhone(スマートフォン)を対象とした。そして、消費者に関しては筑波大学の大学生を対象にした。</p> <p>ブランド拡張に対してどのような反応を示すのか、また各変数がそれぞれどのように影響しているのかについて研究した。</p>			
審査日 平成 24 年 1 月 30 日			
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学 准教授	博士(理学)	繆 瑩
副査	筑波大学 教授	Ph.D. in Management 理学博士	住田 潮
副査	筑波大学 講師	博士(学術)	近藤 文代