

システム情報工学研究科特定課題研究報告書概要

年 度	平成 22 年度	学位名	修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名 劉 鑫园
指導教員氏名 松田 紀之			
報告書題目 キユーピー株式会社日本市場における競争力・中国市場展開可能性 (北京市場におけるキユーピー店頭プロモーション調査)			
報告書概要 2006 年に中国市場の調味料消費は億元に達し、そして毎年 10-20%の増加率が見通した。これは食品消費市場の中で、伸び幅が一番大きい業界である。調味料の種類が増えると同時に、消費者の購入数量、価格も増えている。これはまさかキユーピーマヨネーズチャンスだと思う。一方、中国のスーパーなど流通小売業が増えているから、各メーカーの店頭競争がますます激しくなる。キユーピーマヨネーズはどうやって店頭の売上げを上げるかなどの課題について、北京実地調査、アンケート手法及び店頭インタビュー調査を行った上で、最適な店頭プロモーション提案をしたい。			
審査日 平成 23 年 1 月 31 日			
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学 准教授	Ph.D. in Organizational Behavior	渡辺 真一郎
副査	筑波大学 教授	Ph.D. in Sociology	松田 紀之
副査	筑波大学 准教授	工学修士	大貫 裕二
副査	筑波大学 准教授	博士(商学)	岡田 幸彦