

システム情報工学研究科特定課題研究報告書概要

年 度	平成 22 年度	学位名	修士(ビジネス)
専 攻	経営政策・科学 専攻	著者氏名	陳 芳
指導教員氏名 松田 紀之			
報告書題目 キユーピー株式会社日本市場における競争力・中国市場展開可能性 (キユーピー中国浙江省地域展開調査)			
報告書概要 <p>キユーピー株式会社は中国市場に展開するには、中国の地域差を考えなければいけないと考えた。浙江省は臨海の地理位置、発達した経済で、食文化も日本と似ている特色があり、また筆者の出身地であることなどの理由の上で、浙江省の市場展開調査をテーマにした。キユーピーブランド商品どうやってもっと浙江省の消費者に認識され、買ってもらうかという視点でキユーピー会社に提案することは主な目的とした。</p> <p>浙江省の現地調査とウェブアンケートの調査結果を分析し、キユーピー商品は浙江省市場での現状を明らかにし、浙江省住民の食習慣を把握した。データ分析結果により、キユーピーの主力商品マヨネーズとドレッシングの食べ方がまだ消費者にうまく伝えていないことが現状であることが明瞭した。その上に浙江省市場に家庭市場と業務市場を分けて展開提案をした。家庭市場は主に個人消費者の食習慣をつかんで、冷野菜サラダと温野菜サラダの食べ方を提案した。またキユーピーの主力商品マヨネーズの食べ方を多様化させることで、サラダだけではなくて、炒め物などにも使わせることを提案した。新しい消費者には 200 グラムパッケージを提供することを提案し、市場効果を期待する。業務市場には伝統の食べ物臭豆腐とマヨネーズの食べ方を提案、レストランの市場にも温野菜提案とテーブルにマヨネーズ置くことを提案した。</p>			
審査日	平成 23 年 1 月 31 日		
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学 准教授	Ph.D.in Organizational Behavior	渡辺 真一郎
副査	筑波大学 教授	Ph.D. in Sociology	松田 紀之
副査	筑波大学 准教授	工学修士	大貫 裕二
副査	筑波大学 准教授	博士(商学)	岡田 幸彦