

## システム情報工学研究科特定課題研究報告書概要

年 度	平成 22 年度	学位名	修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名 Ebony Monique Staton
指導教員氏名 Stephen J. Turnbull			
報告書題目 Eco-Friendly Business Practices : Case Studies of Japanese Companies (環境に優しいビジネスプラクティス: 日本企業のケーススタディ) (Green Marketing and Consumer Behavior) ((エコマーケティングと消費者行動))			
報告書概要 Companies engage in various green marketing strategies to differentiate their products from others as being less harmful to the environment. Using eco-labels is one way this strategy is implemented. If successful, companies producing products that carry eco-labels could have a competitive advantage over companies that produce less environmentally friendly products.  This chapter contains an examination of consumer responses to the marketing of eco-products in Japan through interviews with leading Japanese company managers, direct consumer interviews, and attitude surveys. A comparison of company opinion with consumers' opinions determine that company perception of consumers' feelings about eco-products and eco-labels in some cases differs from consumers' actual attitudes.			
審査日 平成 23 年 1 月 31 日			
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学 教授	工学博士	香田 正人
副査	筑波大学 准教授	Ph.D.in Economics	ターンブル S. ジョン
副査	筑波大学 教授	Ph.D.in Computer Science	高木 英明
副査	筑波大学 准教授	博士(理学)	原田 信行