

システム情報工学研究科特定課題研究報告書概要

年 度	平成 22 年度	学位名	修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名 早田 梨恵
指導教員氏名 松田紀之			
報告書題目 スターバックス コーヒー ジャパンのマーケティング戦略 (季節商品の POP 広告の効果—フォーカスグループインタビューからの考察—)			
報告書概要 本章では、フォーカスグループインタビューの実施により、SBJ の季節商品の POP 広告の効果を、SBJ の広告目標に基づき考察した。その結果、商品認知効果がないとはいえない、また通行人の店舗への誘導効果を期待できるとはいえないこと等を明らかにした。この他にも、女性に対し購買効果がないとはいえないことや、「季節性」や「ドリンクの強調」により SBJ の独自性が確立されるという可能性を明らかにした。			
審査日	平成 23 年 1 月 31 日		
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学 准教授	Ph.D. in Economics	ターンブル S. ジョン
副査	筑波大学 教授	Ph.D. in Sociology	松田 紀之
副査	筑波大学 教授	工学博士	香田 正人
副査	筑波大学 准教授	博士(理学)	繁野 麻衣子