

システム情報工学研究科修士論文概要

年 度	平成 22 年度	学位名	修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名 田口 雅也
指導教員氏名 香田 正人			
論文題目 時系列データを用いた消費者反応モデルの構築			
論文概要 <p>本研究では, 最も近い購入日からの経過日数(Recency; R), 単位期間内の購買頻度(Frequency; F), 単位期間内の購買総額(Monetary; M)に加え, 年代(age)と性別(gender)を変数に含めて, ベイジアンネットワークによる消費者反応モデルの構築を行った. これと同時に, 構造推論の指標に最小記述長(MDL)と赤池情報量基準(AIC), Consistent AIC(CAIC)を用いて, 構造推論に変化があらわれるかどうかの検証も行った. 検証の結果, 単純なモデルを選択するという点で, CAICによる選択基準が適していることが分かった. これを踏まえ, 実際のマーケティング・データへと応用を行ったところ, 小売チェーン店においては, 単位期間内の合計購買総額が, 年代と最も近い購入日からの経過日数に依存していることが明らかとなった.</p>			
審査日 平成 23 年 2 月 4 日			
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学 准教授	博士(理学)	繁野 麻衣子
副査	筑波大学 教授	工学博士	香田 正人
副査	筑波大学 講師	博士(学術)	近藤 文代