

## システム情報工学研究科特定課題研究報告書概要

年 度	平成 22 年度	学位名	修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名 桑原 光太郎
指導教員氏名 原田 信行			
報告書題目 ホテルグランド東雲における経営改善提案 (ホテルグランド東雲における経営戦略分析)			
報告書概要  <p>本章では、ホテルグランド東雲の経営戦略についての分析が行われている。とくに、いくつかの経営戦略に関する主要な文献にもとづき、SWOT や VRIO などの基本的な枠組みに CRM(Customer Relationship Management:顧客関係管理)などのアイデアを加えた考察が展開されている点が特徴である。</p> <p>具体的には、まず産業分析の観点から、いわゆる 5 forces モデルにより結婚式場業界の収益性の源泉についてまとめている。次に、競争戦略分析として、SWOT 分析の枠組みから東雲の強み(S)、弱み(W)、機会(O)、脅威(T)を検討している。それらの結果、東雲にとっての主要な差別化のポイントは茨城県随一の木造建築物と神前式の挙式スタイルにあるとする。さらに、東雲が採用していると思われるニッチ戦略の是非が検討される。</p> <p>そのうえで、地元顧客を主なターゲットとする東雲に関して、CRM のアイデアを活かすことを提案している。東雲には 30 年以上の歴史があり、かつ結婚式以外にも様々な事業を行っていることから、CRM にもとづいた事業展開が有効であるとの議論が展開される。具体的には、結婚式や宴会の顧客が宿泊し、レストランで朝食を取るといったパターンをより重視し、宿泊・レストラン事業の活性化を図る余地があることが指摘される。ほかにも、顧客アンケート実施の可能性などが検討される。</p> <p>最後に、経営戦略に関連する重要なポイントとして、これまで以上に、自社の魅力のアピールに積極的に取り組むことが提案されている。</p>			
審査日 平成 23 年 1 月 31 日			
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学 准教授	博士(理学)	繁野 麻衣子
副査	筑波大学 教授	工学博士	香田 正人
副査	筑波大学 准教授	博士(理学)	原田 信行
副査	筑波大学 准教授	Ph.D. in Management Science	倉田 久