

システム情報工学研究科特定課題研究報告書概要

年 度	平成 22 年度	学位名	修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名 石渡 千晃
指導教員氏名 松田 紀之			
報告書題目 スターバックス コーヒー ジャパンのマーケティング戦略 (つくば市の学生に対するブランド・イメージ調査)			
報告書概要  本章では, SBJ および競合他社のブランド・イメージをつくば市の学生に対して調査を行った. ブランド・イメージの構成要素を先行研究とグループ・インタビューを基に明らかにした後に, アンケートを用いて調査を実施した. 調査結果は全てのブランド・イメージの質問項目に対し, スターバックスが最も高く, 次いで, タリーズ, ドトールの順であった. 調査したブランド・イメージとブランド・ロイヤルティとの関連を分析した結果, 一部に弱いながらもそれらの間に因果関係が認められた.			
審査日	平成 23 年 1 月 31 日		
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学 准教授	Ph.D.in Economics	ターンブル S. ジョン
副査	筑波大学 教授	Ph.D.in Sociology	松田 紀之
副査	筑波大学 教授	工学博士	香田 正人
副査	筑波大学 准教授	博士(理学)	繁野 麻衣子