

システム情報工学研究科特定課題研究報告書概要

年 度	平成 21 年度	学位名	修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名 劉 姫
指導教員氏名 松田 紀之			
報告書題目 ハーゲンダッツジャパンに対するマーケティング・コミュニケーション分析と提言 (ハーゲンダッツジャパンにおける広告コミュニケーションと消費者イメージ)			
報告書概要 <p>不景気の影響で、広告業界の全体が下降トレンドである。しかし、テレビ CM は一番除々に減少していき、食品に関するテレビ広告の広告費が前年より上げる動向がある。そして、テレビ CM は他の媒体より持続性が高く、注目率が高い特有な効果があり、印象が強く残れることを認める。従って、ハーゲンダッツジャパンの広告に対して、こだわりのテレビ CM を注目して研究してみた。</p> <p>本章では、企業側と消費者側という二つの視点から、ハーゲンダッツジャパンのテレビ CM を調査対象として二つ側の間にうまくコミュニケーションするかを研究した。まず、企業から消費者に伝えたいイメージを調査した。次には、フォーカス・グループ・インタビューとアンケート調査に基づいて、男女がハーゲンダッツ CM の残る印象に差別があること、ハーゲンダッツ CM の質が三つの変数とプラス相関があることが分かった。</p>			
審査日 平成 22 年 2 月 3 日			
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学 准教授	Ph.D. in Organizational Behavior	渡辺 真一郎
副査	筑波大学 教授	Ph.D. in Sociology	松田 紀之
副査	筑波大学 准教授	博士(理学)	原田 信行