

システム情報工学研究科特定課題研究報告書概要

年 度	平成 21 年度	学位名	修士(ビジネス)
専 攻	経営・政策科学	専攻	著者氏名 斬 莉
指導教員氏名 松田 紀之			
論文題目 ハーゲンダッツジャパンに対するマーケティング・コミュニケーション分析と提案 (小売店販売におけるハーゲンダッツジャパンのマーケティング・コミュニケーション調査)			
論文概要 <p>ハーゲンダッツジャパンは1990年から、近くのどこの店にもあるもので24時間入手可能など顧客の利便性に考えるため、小売店（コンビニとスーパー）販売まで拡大している。そして、2007年ハーゲンダッツジャパン売り上の中、小売店販売に通じて、さらに高い割合94.6%（418億円）を獲得した。ハーゲンダッツジャパンは「高品質でブランド価値の高い商品を販売チャネルにのせ消費者の皆様の手元に届けるまで」という販売理念を持って、ブランドを背負いながらの販促活動となる。本章では、マーケティング・コミュニケーションの視点から、小売店はハーゲンダッツジャパンと消費者の間にかなり重要なコミュニケーション経路であると考えられた。まずは、企業のウェブページでよく出る言葉の調査と小売店実地調査の結果により、消費者に伝えたいメッセージ、消費者の受信程度とニーズを明らかにした。この結果に基づくフォーカス・グループ・インタビューとアンケートを設計し、調査を実施した。それから、アンケート調査に通じて得られたデータを分析して、ハーゲンダッツの新商品発売、店内消費者の購買行動、商品の陳列位置および食感に消費者の感じとニーズが分かった。最後に、スーパーとコンビニを分け、小売店が抱えている問題点を検討した。</p>			
審査日 平成 22年 2月 3日			
審査員	(大学名 職名)	(学位)	(氏名)
主査	筑波大学 准教授	Ph.D. in Organizational Behavior	渡辺 真一郎
副査	筑波大学 教授	Ph.D. in Sociology	松田 紀之
副査	筑波大学 准教授	博士(理学)	原田 信行