

中小企業連合戦略について

- 本篇 -

筑波大学大学院 博士課程 システム情報工学研究科 経営・政策科学専攻
修士(ビジネス) 特定課題研究報告書

平成 19 年 1 月 26 日

200520868	麻山 晃邦
200520884	佐山 茂実
200520900	馬渡 直人
200520922	Wahyu Prayudi Nugroho

指導教員

三橋 平

報告書要旨

本研究の目的は、中小企業の連合について、その成立・成功の環境及び条件とは何かを明らかにすることである。そのため、最初に「環境、ヒト、モノ、カネ、情報、その他」の要素に注目し、景気が悪いこと等の成立条件及びメンバー間で経営資源の相互補完がなされている等の成功条件を設定した。

日本の農業分野の現状を把握し、そこから将来を予測すると、農業分野で中小企業連合戦略は生き残りを図る方法としての存在意義がある。事例分析やヒアリング調査分析の結果、農業分野における中小企業連合の成立条件及び成功条件は、呼びかけ人の存在や経済的利益の見込みによる連合成立などについての仮説は支持された。その一方、メンバーの待遇・役割の平等性や各メンバーと連合の目標の一致などの点では仮説を修正することとなった。

日本の製造業は、大部分が中小企業に支えられているにも関わらずその経営状況は厳しい。この状況を打開するための一つの戦略として、中小企業が連携して、お互いの足りないところを補完しあう中小企業連合戦略がある。そこで本章では、製造業分野における中小企業連合戦略についてヒアリング調査を行い仮説の検証を行った。その結果、受注方法、秘密保持契約などの特徴的な点が見られた。

物流業界においても、現状を勘案すれば、中小企業が連合戦略をとることは今後の物流業を占う上でも重要な選択肢である。いくつかのヒアリング調査を行い、第1章で示した中小企業連合の成立・成功条件が物流業界でも当てはまるかどうかを考察した結果、メンバー間の情報交換の頻度や平等性、物流業界特有であるIT物流への対応度などが成功・成立条件に関わってくるのがわかった。

情報サービス産業を取り巻く市場の状況は悪化しており、市場の中で中小の情報サービス企業は様々な課題を抱えている。また、事例調査からも、中小企業が連合戦略をとることが今後の情報サービス業の有効な存続手段であることがわかった。その後のいくつかのヒアリング調査の分析の結果、呼びかけ人が顔の広い人であることや連合組織としてあげた利益を満遍なく全メンバーに配分することなどの点で、第1章で示した仮説を修正・発展させた。

より広い視点から連合の成立条件及び成功条件を見るためにアンケート調査を実施した。その結果を分析したところ、多くの場合で仮説が実証されたことが分かった。

最後に、これまでの各章における結論の比較・検討を行い、一般論としての中小企業連合

戦略の成立・成功の環境及びその条件を設定した。その内容は、第1章で立てた仮説と比較して、成立条件では概ね一致する結果となったが、成功条件では連合における各メンバーの役割・待遇、どの程度情報を持っていけばよいか等に関して、連合の成功とはそれほど関係がないというものであった。

Abstract of the report

This research purpose is to make clear the success and establishment conditions in SME alliance strategy. Therefore we use the management resource elements, such as “persons, information, and etc” to set our research base. And we try to set the hypothesis, and find the answer from each element. For example, in hypothesis we set “if management resources are complemented between the members of the alliance, the alliance will succeed”, etc.

By understanding the actual condition and forecasting the future of Japan agriculture, I know that alliance strategy is an effective survival method for Japan agriculture. As the result from my case and interview survey analysis, I could support some of the establishment and success condition hypothesis that saying, “the existence of a person who calls for an alliance is needed for” and “the alliance establishment is due to the attainment expectation of economic profit” etc. Meanwhile, I corrected some of them. And from that I could know that, “if the treatment and role of each member is equal” and “the goals between the members and the alliance is also equal”, the alliance will succeed easily.

The Majority of Japan Manufacturing Industry is being supported by the small and medium-sized Enterprise (SME) which the business condition is severe. Alliance strategy is one effective strategy to solve the SME’s problem, where they can complement each other insufficient part by their strengths. In this chapter, to verify the hypothesis set in the chapter 1, I done the field survey trough interview survey. And from that, characteristic points such as order methods, secrecy agreement and etc were seen.

In this chapter, we explained that it was an important option for small and medium size enterprises needed to choose an alliance strategy after the explanation of the environment in physical distribution industry today. First, we conducted hearing and considered whether we could apply the condition of formation or success for the alliance of small and medium size enterprises to distribution industry. Then, we attempted to correct and develop it. In the result, we showed the important factors of the formation or success for the alliance were the frequency of communications, the equalities of each member and the level of correspondence to IT physical distribution.

IT Service SME's market situation is going worse and worse , and a lot of SME in this industry have a large number of problems, such as its low financial power, low sales ability, and difficulty to recruit talent people, etc. From my case study and my listening survey analysis, we know that alliance strategy is an effective method for IT service SME. And human management, such as "leadership", "human resource complement between the members" is the key point to succeed in this alliance strategy of SME.

The questionnaire survey was done in order to see wider viewpoint of our subject. From its analysis, we could know that the hypothesis was proved in many cases.

At last, to set the general theory of SME alliance strategy and its condition, we made a comparison of each chapter's conclusion. In the formation conditions there are a lot of point coincidences with the hypothesis set in the Chapter 1. In the other hand, many unrelated points on the success condition hypothesis as follow. "The role and treatment of each member", "Degree of information grasping ", and etc, are unrelated with the succeed conditions.

目次

第1章 はじめに [担当:全員]	1
1.1 序論	2
1.1.1 研究の背景	2
1.1.2 研究領域及び目的	2
1.1.3 本研究テーマに取り組む理由	3
1.1.4 用語の定義等	4
1.1.5 論文の構成と担当者	5
1.1.6 全体の構成および分析の視点	6
1.2 中小企業および中小企業連合について	12
1.2.1 日本経済における中小企業の重要性	12
1.2.2 中小企業を取り巻く厳しい環境	13
1.2.3 中小企業連合・連携の意義・可能性	14
1.2.4 5～10年後の日本を取り巻く社会環境と中小企業連合戦略	17
1.3 中小企業連合成立・成功のための仮説設定	23
1.3.1 過去の中小企業の組織化対策の調査	23
1.3.2 事例研究及び先行研究	25
1.3.3 ヒアリング調査	33
1.3.4 仮説の設定	37
参考文献	38
第2章 農業分野における中小企業連合戦略について [担当:麻山]	39
報告書要旨	40
2.1 はじめに	41
2.2 農業分野における中小企業連合戦略の存在意義	41
2.2.1 農業労働力の減少	42
2.2.2 農産物をめぐる動き	42
2.2.3 保護主体の弱体化	43
2.2.4 存在の多様化	44
2.2.5 まとめ	44
2.3 ヒアリング調査結果の分析	45
2.3.1 参考文献掲載事例の分析	45
2.3.1.1 はじめに	45
2.3.1.2 「Na」について	48
2.3.1.3 まとめ	51

2.3.2	ヒアリング調査結果分析	52
2.3.2.1	はじめに	52
2.3.2.2	調査方法等	52
2.3.2.3	「とかち」について	55
2.3.2.4	「YR」について	59
2.3.2.5	まとめ	63
2.4	農業分野の中小企業連合の成立条件および成功条件の設定	66
	参考文献	71
第3章	製造業分野における中小企業連合戦略について [担当:佐山]	72
	報告書要旨	73
3.1	序論	74
3.2	現代日本の中小製造企業	74
3.2.1	現在の中小製造企業	74
3.2.2	中小製造業における社会環境シナリオの設定	77
3.2.3	製造業における中小企業連合戦略	79
3.3	ヒアリング調査	81
3.3.1	茨城製造開発協同組合	81
3.3.2	H協同組合	84
3.3.3	京都試作ネット	88
3.3.4	ファイブテックネット	92
3.3.5	金型熱血集団 JAM	95
3.4	結論	99
	参考文献	104
第4章	物流業分野における中小企業連合戦略について [担当:馬渡]	105
	報告書要旨	106
4.1	序章	107
4.2	物流分野における中小企業連合戦略の存在意義	107
4.2.1	物流業界の現状	107
4.2.2	将来の社会環境シナリオの設定	108
4.2.3	設定した社会環境シナリオにおける中小物流業の特徴と問題点	113
4.2.4	物流業における中小企業連合戦略	117

4.3	ヒアリング調査	118
4.3.1	茨城県海上コンテナ運送事業協同組合	118
4.3.2	協同組合物流ネットワーク茨城	122
4.3.3	アインツ協同組合	127
4.4	結論	132
	参考文献	137
第5章	情報サービス産業における中小企業連合戦略について [担当:Wahyu]	138
	報告書要旨	139
5.1	はじめに	140
5.2	情報サービス産業の現状	140
5.2.1	情報サービス産業の市場状況	140
5.2.2	情報サービス中小企業を取り巻く課題	142
5.2.3	将来の情報サービス産業	144
5.3	ヒアリング調査	147
5.3.1	協同組合シー・ソフトウェア	147
5.3.2	つくばIT事業組合	151
5.3.3	YRP情報産業協同組合	155
5.3.4	首都圏ソフトウェア協同組合	159
5.4	結論	162
	参考文献	166
第6章	アンケート調査 [担当:全員]	167
6.1	アンケート調査の目的	168
6.2	アンケート調査の方法	168
6.2.1	対象	168
6.2.2	アンケート調査	169
6.2.3	アンケート集計・結果	169
6.3	まとめ	213
	参考文献	215

第7章 まとめ [担当:全員]	216
7.1 はじめに.....	217
7.2 各章の結論の比較・検討.....	217
7.3 結論.....	220
7.3.1 連合の成立・成功条件.....	220
7.4 本研究の限界と今後の課題.....	225
謝辞	226
補遺	227
補遺 1 法人格でない組織のメリット・デメリットの比較検討.....	228
補遺 2 中小企業連合におけるビジネスプロセス.....	231
補遺 3 中小企業連合戦略の大企業連合への応用可能性.....	235
補遺 4 特攻野郎 A チームの評価.....	237