2008年のモバイル情報データの列名について説明します。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **列名** | 質問内容 | **選択肢** |
| q01 | 新製品が出た時、あなたはそれを真っ先に試してみるほうですか。 | 1. 全く当てはまらない 2. あまり当てはまらない 3. どちらでもない 4. まあ当てはまる 5. 非常に当てはまる |
| q02 | あなたは自分所有のパソコンをお持ちですか。 | 1. はい 2. いいえ |
| q03 | あなたは職場や学校などで使用できるパソコンがありますか。 | 1. はい 2. いいえ |
| q04 | あなたは携帯電話（またはＰＨＳ）を所有していますか。 | 1. はい 2. いいえ |
| q05 | あなたが携帯電話（またはＰＨＳ）を所有し始めてからどれぐらいになりますか。 | 1. １年未満 2. ２年未満 3. ３年未満 4. ５年未満 5. １０年未満 6. １０年以上 |
| q05a | あなたが、ひと月あたりに支払っている携帯電話の利用料金（基本料金、通話・データ通信・パケット料の総額）は平均的にいくらくらいですか。 | 1. 2000円未満 2. 2000円～4000円未満 3. 4000円～6000円未満 4. 6000円～8000円未満 5. 8000円～10000円未満 6. 10000円～12000円未満 7. 12000円～14000円未満 8. 14000円以上 |
| q06 | あなたは携帯電話（またはＰＨＳ）の情報サービス（天気・スポーツ情報・ショッピングなど）をご存じですか。 | 1. はい 2. いいえ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| q7 | あなたは携帯電話（またはＰＨＳ）の情報サービスを利用されていますか。 | 1. はい 2. いいえ |
| q7SQ1 | あなたは携帯電話（またはＰＨＳ）の情報サービスを利用したいと思いますか。Ｑ７で「いいえ」と回答されたお方に | 1. はい 2. いいえ |
| Q8\_1  （注１） | 下記の情報・コンテンツを収集する場合、どの情報媒体（メディア）を使用しますか。使用する情報媒体を全てお選びください。（それそれいくつでも） | 1. 選択   （空白）非選択 |
| Q8\_2  （注２） | その中で、最もよく使用する情報媒体（メディア）と、２番目によく使用する情報媒体（メディア）をお選びください。 | 1. 選択   （空白）非選択 |

（注１）列名は（a) 収集する情報コンテンツ(表①にある15個）と(b)情報媒体(表②

にある12個）の組み合わせです。組み合わせの順序の例は以下の通りです。

例）q08\_1\_01\_01(交通＆新聞)、q08\_1\_01\_02(交通＆本・雑誌)、q08\_1\_01\_03(交通＆ダイレクトメール)…

（注２）列名は、（a) 収集する情報コンテンツ(表②にある12個）と(b)選択カテゴリー(「最もよく使用する」、「２番目によく使用する」の2個）の組み合わせです。組み合わせの順序の例は以下の通りです。

例）q08\_2\_01(交通＆最もよく使用)、q08\_3\_01(交通＆2番目によく使用)、q08\_2\_01(娯楽＆最もよく使用)…

表①

|  |
| --- |
| (b)情報媒体（選択カテゴリー）：1～12 |
| 1. 新聞 2. 本・雑誌 3. ダイレクトメール 4. チラシ 5.テレビ   6.ラジオ 7.電話 8.携帯電話でのインターネット9.パソコンでのインターネット 10.ＣＤ・ＤＶＤ 11.掲示板 12.ポスター |

|  |
| --- |
| (a)情報コンテンツ:1～15 |
| 1.交通 2.娯楽 3.健康 4.ニュース 5金融 6.買物 7 .政治 8.相場 9.学習  10.位置11.天気12.ＴＶ番組13.スポーツ14.緊急時の予約 15.それ以外の予約 |

表②

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Q9  （注３） | 下記の情報媒体（メディア）について、あなたが１日に費やす時間の合計および頻度をお選びください。（それそれいくつでも） | 1. 選択   （空白）非選択 |

（注３）列名は、（a)情報媒体(表② にある12個）と(b）情報媒体使用状況(「一日に費やす時間の合計」、「頻度」の2個）の組み合わせです。組み合わせの順序の例は以下の通りです。

例）q 09\_1\_01(新聞＆一日に費やす時間の合計)、q09\_1\_02(新聞＆頻度)、q09\_2\_01(本・雑誌＆一日に費やす時間の合計)…

Q9の情報媒体と一日に費やす時間の合計と頻度は下記の表に示します。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (a)情報媒体  1～12 | (b）情報媒体使用状況 | |
| 一日に費やす時間の合計  1～３ | 頻度  1～７ |
| 1. 新聞 2. 本・雑誌 3. ダイレクトメール 4. チラシ 5. テレビ 6. ラジオ 7. 電話 8. 携帯電話でのインターネット 9. パソコンでのインターネット 10. ＣＤ・ＤＶＤ 11. 掲示板 12. ポスター | 1. 1時間未満 2. 1－2時間未満 3. 2時間以上 | 1. 3日に1回より少ない頻度 2. 3日に1回程度 3. 2日に1回程度 4. 1－2回 5. 3－4回 6. 5回以上 7. 使わない |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Q10  （注４） | あなたが下記の情報媒体（メディア）を利用している時に、同時に利用することがあるものをいくつでもお選びください | 1. 選択   空白．非選択 |

（注４）列名は、（a) 特定メディア使用状況(「携帯電話でのインターネット」、「パソコンでのインターネット」、「印刷物」の3個）と(b)情報媒体(表② にある12個）の組み合わせです。組み合わせの順序の例は以下の通りです。

例）q 10\_1\_01(携帯電話でのインターネット＆新聞)、q10\_1\_02(携帯電話でのインターネット＆本・雑誌)、q10\_1\_03(携帯電話でのインターネット＆ダイレクトメール)…

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 特定メディア使用状況   1～3 | 1. 情報媒体   1～12 |
| 1. 携帯電のインターネット    * (q10\_１\_08)の項目は、（b）の１２の情報媒体と被ることから空欄である。 | 1. 新聞 2. 本・雑誌 3. ダイレクトメール 4. チラシ 5. テレビ 6. ラジオ 7. 電話 8. 携帯電話でのインターネット 9. パソコンでのインターネット 10. ＣＤ・ＤＶＤ 11. 掲示板 12. ポスター |
| 1. パソコンでのインターネット    * (q10\_2\_09)の項目は、（b）の１２の情報媒体と被ることから空欄である。 |
| 1. 印刷物    * (q10\_2\_01)～(q10\_2\_04)の４項目は、（b）の１２の情報媒体と被ることから空欄である。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Q11 | 下記の携帯電話（またはＰＨＳ）のサービスに関する意見についてどの程度重要だと思いますか。あてはまる項目をお選びください。 | |
| Mind\_Affordability | 値段の安さはモバイル情報サービスにとって重要だ | 1. とても重要である 2. やや重要である 3. どちらでもない 4. あまり重要でない 5. 全く重要でない |
| Mind\_24hours | モバイル情報サービスは、２４時間常に利用可能であるべきだ |
| Mind\_No\_constraint | 年齢制限、使用料などの制限なく、すべての情報は利用者全員が利用可能であるべきだ |
| Mind\_aware\_of\_all\_services | 通信事業者は、利用者がすべてのサービスを知るようにするべきだ |
| Mind\_reliable | モバイル情報サービスは信頼できるものであるべきだ |
| Mind\_efficient | 通信事業者はモバイル情報サービス利用上の問題点を素早く対応するべきだ |
| Mind\_current\_update | 通信事業者によって提供されるすべての情報は、常に最新の情報であるべきだ |
| Mind\_accurate | 通信事業者によって提供されるすべての情報は、正確であるべきだ |
| Mind\_specific | 情報は、知りたい事柄に対して的確であるべきだ |
| Mind\_comprehensive | 情報は、包括的かつ理解しやすいものであるべきだ |
| Mind\_custormize | 情報は、利用者のニーズに従ってカスタマイズされるべきだ |
| Mind\_secured | 情報の安全性は保証されるべきだ（銀行口座などの情報） |
| Mind\_privacy | 情報は、利用者のプライバシーを守って提供されるべきだ |
| Mind\_easily | 情報は、利用するのが簡単であるべきだ |
| Mind\_GPS | 地図やＧＰＳなどの位置情報が提供されるべきだ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Q12  （Awareness） | あなたは以下の携帯電話（またはPHS）のサービスをどの程度知っていますか。あてはまる項目をお選びください。 | 1. 非常によく知っている 2. よく知っている 3. 人並みに知っている 4. あまり知らない 5. 全く知らない |
| Q13  （Behavior） | あなたは以下のサービスをどの程度利用したことがありますか。 あてはまる項目をお選びください。（それぞれひとつずつ） | 1. 非常によく利用している 2. 時々利用している 3. たまに利用している 4. あまり利用したことはない 5. 全く利用したことはない |
| Q14  （Intention） | あなたは以下のサービスを継続して（または今後）利用したいと思いますか。あてはまる項目をお選びください。 | 1. 是非利用したい 2. 時々利用したい 3. たまに利用したい 4. あまり利用したくない 5. 全く利用したくない |

※Q12、Q13、Q14 のモバイル情報サービスの項目は以下の21項目です。

|  |
| --- |
| モバイル情報サービス |
| 1. 携帯メール　（E\_mail） |
| 1. ショートメッセージサービス　（SMS） |
| 1. 写メール　（Sha\_mail） |
| 1. テレビ電話　（Video\_telephony） |
| 1. ラジオ　（Radio） |
| 1. インターネット　（Internet） |
| 1. ワンセグTV　（Mobile\_TV） |
| 1. 音楽　（Music） |
| 1. 着メロ・着うた　（Ring\_tones） |
| 1. 動画　（Video\_streaming） |
| 1. ゲーム　（Games） |
| 1. 学習（辞書・翻訳・百科事典）（Learning） |
| 1. 健康　（Health） |
| 1. エンターテイメント性の高い情報（映画祭・芸能ニュース等）（Infotainmant） |
| 1. モバイルチャット・プッシュトーク　（Mobile\_chat） |
| 1. 株・トレード　（Stock\_trading） |
| 1. 買い物　（Shopping） |
| 1. クーポン・広告情報サービス　（Advertising） |
| 1. オンラインストレージサービス　（Filespace） |
| 1. ホテル・航空券などの予約　（Reservation） |
| 1. 位置情報サービス（ＧＰＳ・地図等）（GPS） |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| q15 | あなたが最もよく利用している携帯電話（またはPHS）は何ですか。 | 1. NTTドコモ 2. au 3. ソフトバンク（旧ボーダフォン） 4. WILLCOM 5. イー・モバイル 6. その他　(q15\_6x) |
| Q16  （Using） | その携帯電話（またはPHS）についてお答ください。  あなたが利用している携帯電話（またはPHS）の以下のサービスを利用していますか。利用しているものをお選びください。（いくつでも） | |

|  |
| --- |
| 1. 通話サービス（Using\_Voice） |
| 1. メールサービス（Using\_Mail） |
| 1. ＭＣ（電子商取引、ウェブ上での買い物）（Using\_Shopping） |
| 1. 携帯電話でのインターネット（Using\_Internet） |
| 1. 娯楽（着メロ・着うた・音楽・ゲームなど）（Using\_Amusement） |
| 1. ワンセグＴＶサービス（Using\_Mobile\_TV） |
| 1. 位置情報（ＧＰＳ、地図など）サービス（Using\_GPS） |
| 1. 学習（辞書・翻訳・百科事典など）サービス（Using\_Lerning） |
| 1. 情報サービスの料金プラン（Using\_Charged\_plan） |
| 1. 新しい情報サービス（おサイフケータイなど）に関する説明   （Using\_awareness\_program） |
| 1. いずれも利用していない |

|  |  |
| --- | --- |
| Q17  （Satisfaction） | ご利用のサービスに満足していますか。10点満点として、満足度が最も高い場合には１０点、最も低い場合には１点の評価を与えてください。（それぞれひとつずつ） |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 通話サービス（Satisfaction\_Voice） | 1点～10点 |
| 1. メールサービス（Satisfaction\_Mail） |
| 1. ＭＣ（電子商取引、ウェブ上での買い物）（Satisfaction\_Shopping） |
| 1. 携帯電話でのインターネット（Satisfaction\_Internet） |
| 1. 娯楽（着メロ・着うた・音楽・ゲームなど）（Satisfaction\_Amusement） |
| 1. ワンセグＴＶサービス（Satisfaction\_Mobile\_TV） |
| 1. 位置情報（ＧＰＳ、地図など）サービス（Satisfaction\_GPS） |
| 1. 学習（辞書・翻訳・百科事典など）サービス（Satisfaction\_Lerning） |
| 1. 情報サービスの提供方法（音楽のダウンロード・支払方法）   （Satisfaction\_Service\_delivery） |
| 1. 情報サービスの料金プラン（Satisfaction\_Charged\_plan） |
| 1. 新しい情報サービス（おサイフケータイなど）に関する説明（Satisfaction\_awareness\_program） |
| 1. ネットワークの通信速度　（Satisfaction\_Network\_speed） |

|  |  |
| --- | --- |
| Q18  （Attitude） | モバイル情報サービスについて次のような意見がありますが、あなたはどう思われますか。その意見に対するあなたの評価を10点満点として、最も高い場合には１０点、最も低い場合には１点の評価を与えてください。（それぞれひとつずつ） |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Attitude\_Important | 総じて、モバイル情報サービスは私にとって大切だ | 1点～10点 |
| Attitude\_satisfy\_needs | モバイル情報サービスで様々なニーズが満たされる |
| Attitude\_recommend | 他の人にもモバイル情報サービスのことを教えてあげたい |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| f1 | あなたの性別は。 | 1. 男性 2. 女性 |
| f2 | あなたの年齢は | 16歳～70歳以上 |
| f2.S | あなたは学生ですか。 | 1. はい 2. いいえ |
| f3 | 配偶者はいますか。 | 1. いる 2. いない |
| f3SF1 | 配偶者は有職ですか。 | 1. はい 2. いいえ |
| f3SF2 | お孫さんはいますか。 | 1. いる 2. いない |
| f4 | あなたは有職者ですか。 | 1. 有職 2. 無職 |
| f4SF1 | あなたのご職業について、あてはまる方をお選びください。 | 1. 専門家 2. それ以外 |
| f4SSF1 | 具体的なご職業をお答えください。 | 1. お勤め   （管理職・一般社員・職員・嘱託など）   1. お勤め   （パート・アルバイト）   1. 自由・自営業者（SOHO） 2. その他 |
| f4SSF2 | あなたの所属について、あてはまる方をお選びください。 | 1. IT関係の部署に勤務 2. それ以外の部署に勤務 |
| f4SSF3 | あなたはSOHO事業者ですか。 | 1. SOHO事業者 2. それ以外の自由・自営業者 |
| f5 | 通勤・通学にかかる時間をお選びください。 | 1. 通勤・通学はしていない 2. 30分未満 3. 30分～1時間未満 4. 1時間～1時間半未満 5. 1時間半～2時間未満 6. 2時間～2時間半未満 7. 2時間半～3時間未満 8. 3時間以上 |
| f6 | あなたの最終学歴は。 | 1. 中学校卒 2. 高校卒 3. 専門学校卒 4. 大学・短大卒 5. 大学院卒 |
| f7 | 世帯年収をお選びください | 1. 200万円未満 2. 200～300万円未満 3. 300～400万円未満 4. 400～500万円未満 5. 500～600万円未満 6. 600～700万円未満 7. 700～800万円未満 8. 800～1000万円未満 9. 1000～1300万円未満 10. 1300～1500万円未満 11. 1500～2000万円未満 12. 2000～3000万円未満 13. 3000万円以上 14. わからない |
| f8 | あなたは海外に1ヶ月以上1年未満、滞在したことがありますか。ある場合はいつ滞在されていたかをお答えください。 | 1. 滞在したことはない 2. 過去１年以内に滞在した 3. 過去１年～２年以内に滞在した 4. 過去２年～３年以内に滞在した 5. 過去３年以上前に滞在した |

なお、過去のクラスター分析ではQ14の「あなたは以下のサービスを継続して（または今後）利用したいと思いますか。あてはまる項目をお選びください。」のモバイル情報サービスを利用する意図について尋ねる項目を使用した。