**EXERCISES演習**

1. Run **segmentation by using SPSS** on the data (name all\_enq.sav) in 2008 and try to identify the number of distinct segments present in this market. Consider both the distances separating the segments and the characteristics of the resulting segments. SPSS を使用して、2008年のデータ (名前 all\_enq.sav)のセグメンテーションを実行し、この市場で存在の個別のセグメントの数を識別してください。セグメントを分離する距離と、結果として得られるセグメントの特性の双方を考慮してください。
* Conduct factor analysis (or principal component analysis) on the variables of Intention to use and summarize the results. By doing this, we can determine the needs of mobile information services. 使用意図の変数を使用して、因子分析 (または主成分分析)を行い、結果を要約してください。 これにより、私たちはモバイル情報サービスのニーズを確認できます。
* By using the extracted factors on Intention to use in the above, conduct cluster analysis to do segmentation.上記の使用意図に関する抽出した要因を使用し、セグメンテーションを行うために、クラスター分析を実行しなさい。
1. Identify and profile (name) the clusters that you select. Given the attributes of services provided via P999TV, which clusters would you target for your marketing campaign? クラスターを識別し、選択したクラスターのプロファイル (命名) を行いなさい。 P999TV 経由で提供されるサービスの属性を考えると、どのクラスターをあなたのマーケティング キャンペーンの対象としますか？
2. Rerun the analysis in Exercise 1 with Discrimination. How would you go about targeting the segments you picked in question 2?Namely, determine the segments for services provided via P999TV. 判別分析を加えて、演習 1 での分析を再実行しなさい。 質問 2 で選んだセグメントをターゲットとすることについて、どのように思いますか？ すなわち、セグメント P999TV 経由で提供するサービスを決定しなさい。
3. How has this analysis helped you to segment the market for services provided via P999TV?この分析は、P999TV 経由で提供されるサービスについて市場セグメンテーションを行うことにどのように貢献しましたか？
4. What concerns do you have with the approach (data collection, analysis, etc.) so far? これまでのアプローチ(データの収集、解析など）で、どのような問題があると思いますか？
5. By using data for the customers who participated the both survey in 2008 and in 2009, repeat the process of 1 and 2, and compare the results and comment on them. Try to find factors on information services that will trigger its adoption in a near future. 2008年と2009 年の双方の調査に参加した顧客のデータを使用して、1 と 2 の手順を繰り返して結果を比較し、それらについてコメントしなさい。 近い将来の採用を誘引する情報サービスに関する要因を特定しなさい。