

<h2 style="margin: 0;">マーケティング</h2> FH31 041 / K71 1401	
第1学期 火曜 1・2時限（2単位）	対象：2～4年生
担当教員：水野 誠 3F1243 電話 853-5553 E-mail: mizuno@sk.tsukuba.ac.jp Office hour 特に設けていない。面会希望者は事前にメールで予約すること。	
教科書：特になし（参考書は講義の中で紹介する）	
授業概要・教育目標：マーケティングの基本概念について講義を行う。マーケティング戦略の策定、マーケティング諸活動（製品開発、価格設定、広告など）の意思決定を扱うほか、消費者行動の分析とモデリングの基礎にも言及する。	

授業計画：	
第1週	マーケティングとは何か
第2週	市場のマクロビュー
第3週	消費者行動モデル：入門
第4週	消費者行動モデル：応用
第5週	セグメンテーション
第6週	競争戦略とポジショニング
第7週	ブランド戦略と製品開発
第8週	価格設定
第9週	マーケティング・コミュニケーション
第10週	流通

成績評価：最終試験の結果に、講義への出席および貢献度合（質問やコメントの量と質など）を加味して評価する。成績不良者への救済は行なわない。
備考：講義内容の一部が変更される場合がある。