

|  |               |
|--|---------------|
| マネジメント実習 FH32 013 / K72 1103   |               |
| 第2学期 金曜 4・5・6時限(2単位)   | 対象：社会工学類3-4年生 |
| 担当教員：岡田幸彦 3F1031 電話 853-5090   |               |
| E-mail okayu@sk.tsukuba.ac.jp Office hours: 授業において公表する   |               |
| 教科書：吉川武男 [2006] 『バランス・スコアカードの知識』 日本経済新聞社。<br>各社アニュアル・レポート (第1週に指示する)   |               |
| 参考書：自由   |               |
| 授業概要・教育目標：効果的なビジネス・マネジメントのためには、経営戦略、マーケティング、管理会計などの統合的知識が必要である。そこで本講義は、現実の企業に焦点をあてた経営計画実習(チーム作業)を通して、経営戦略、マーケティング、管理会計などの統合的知識の養成を目指す。なお本年度は、原油価格の高騰やガソリン税への対応など、未曾有の経営転換期に直面しているわが国石油小売企業を対象とし、受講生は各社の取締役として、バランス・スコアカードと戦略マップのフレームに従った将来3カ年の経営計画を立案・プレゼンテーションする。 |               |

|       |                                  |
|-------|----------------------------------|
| 授業計画： |                                  |
| 第1週   | イントロダクション、日本的経営とバランス・スコアカード      |
| 第2週   | アニュアル・レポートの読み方、経営戦略分析            |
| 第3週   | <b>企業基本情報のプレゼン「弊社の現状と課題」</b>     |
| 第4週   | サービス・マーケティング、顧客アンケート調査にむけて       |
| 第5週   | 顧客アンケート調査結果の統合、顧客分析              |
| 第6週   | 戦略マップ作成(戦略目標のみ)                  |
| 第7週   | <b>戦略プレゼン「弊社が顧客に提案する新たな価値」</b>   |
| 第8週   | 重要成功要因、業績評価指標、ターゲット              |
| 第9週   | アクション・プラン、マイルストーン、見積財務諸表の作成      |
| 第10週  | <b>最終プレゼン「平成21~23年度中期経営計画発表」</b> |

|   |
|---|
| 成績評価：最終プレゼンテーション 50% (評価基準：新奇性、達成可能性)<br>出席、チーム作業への貢献 50% |
| * 7回以上の出席を前提とし、出席日数の不足者、成績不良者への救済は行わない。                   |
| 備考：昨年度は、コンビニエンス・ストア業界の経営計画実習を行った。                         |