

|   |          |
|---|----------|
| 経済行動論 FH24 071/ K64 1701  |          |
| 第1学期 月曜5・6時限(2単位)   | 対象：2－4年生 |
| 担当教員：上市秀雄 3F1241 電話 853-5173<br>E-mail ueichi@sk.tsukuba.ac.jp Office hour：メールで連絡すること |          |
| 教科書：特になし。参考資料を配布する。   |          |
| 授業概要・教育目標：人間の経済行動を心理学的な側面からアプローチし、経済行動の理論および経済行動に影響を及ぼす各要因について概観する。                   |          |

|       |                   |
|-------|-------------------|
| 授業計画： |                   |
| 第1週   | ガイダンス、消費者行動       |
| 第2週   | 消費者の情報処理過程        |
| 第3週   | 知覚とマーケティング戦略      |
| 第4週   | 消費者の知識と記憶1        |
| 第5週   | 消費者の知識と記憶2、(中間試験) |
| 第6週   | 消費者の学習            |
| 第7週   | 消費者の動機付け          |
| 第8週   | 消費者の態度形成と変容1      |
| 第9週   | 消費者の態度形成と変容2      |
| 第10週  | 消費者の態度形成と変容3、期末試験 |

|  |
|--|
| 成績評価：中間試験および期末試験により評価する。平常点も加味する。ただし中間試験は実施しない場合もある。 |
| 備考：授業計画は実際の進行状況によって適宜変更を加える場合がある。                    |