

実践ビジネス基礎 FH00 021 / K01 0101

第2学期 月曜 2時限（1単位）	対象：主として社会工学類2年生 (企業経営に興味のある学生であれば、 学類・学年は問わない)
担当教員：吉武 博通 本部棟5階（副学長室） 電話 853-2004 E-mail yositake@sakura.cc.tsukuba.ac.jp Office hour 水 17:00～19:00	
教科書等 授業において資料を配布するとともに、適宜参考書を紹介	
<p>授業概要・教育目標：</p> <p>企業における広範な実務経験に基づき、様々なビジネスシーンにおいて必要とされる問題の捉え方・考え方・解決法を学び、企業経営の基礎的理解と専門科目の習得に備えた問題意識の醸成を図る。</p>	

授業計画：	
第1週	授業全体の概要の理解、企業経営を学ぶことの意義の理解
第2週	企業（本授業では株式会社）とは何かを考え、そのメカニズムを理解
第3週	企業会計の基礎的理解、財務諸表による健全な企業の見分け方
第4週	企業における収益改善活動の実際
第5週	経営戦略論の基礎的理解と戦略策定の実際
第6週	マーケティング論の基礎的理解とその実際
第7週	組織及び人事・労務管理に関する理論と実際
第8週	日本的経営についての理論と実際面からの考察
第9週	コーポレートガバナンスとM&A
第10週	グローバル化と今後の企業経営の展望

成績評価：授業への出席とレポート提出により評価を行う
<p>備考：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・授業の初回に、担当教員が作成した資料を配布し、授業全体の概要を示すとともに、毎回、さらに理解を深めるための関係資料と直近の新聞記事から学習に相応しい内容のものを選定して配布する予定である。 ・上記の授業計画は、進行により若干の変更があり得る。 ・成績は、授業への出席点を50点満点、レポート提出による評価を50点満点とし、その合計点に基づいて評価を行う。